

ГРУППА КОМПАНИЙ FUCHS

Антимонопольная политика

MOVING YOUR WORLD



Антимонопольная политика

Предисловие	3	4	Последствия нарушения запрета на ограничение конкуренции	9
1 Цели и область применения данной политики	4	5	Правила поведения	10
1.1 Область применения	4	5.1	Основные принципы	10
1.2 Цели	4	5.2	Участие в собраниях ассоциаций, торговых ярмарках и других мероприятиях	10
1.3 Предмет регламента	4	5.3	Деловая корреспонденция и внутреннее взаимодействие (включая электронные письма)	10
2 Запрет на ограничение конкуренции	5	6	Отдел обеспечения нормативного соответствия, сообщение о подозрительных случаях и система информирования о нарушениях	11
2.1 Принципы	5	6.1	Отдел обеспечения нормативного соответствия	11
2.2 Взаимодействие с конкурентами – горизонтальные ограничения конкуренции	5	6.2	Сообщение о подозрительных случаях	11
2.3 Разрешенное сотрудничество с конкурентами	6	6.3	Система информирования о нарушениях	11
2.4 Взаимодействие с поставщиками и клиентами – вертикальные ограничения конкуренции	6	6.4	Как обрабатывать отчеты	11
3 Запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке	8		Публикация	12

Предисловие

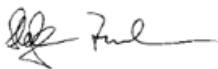
Уважаемые сотрудники!

Соблюдение применимых государственных и международных законов и нормативных актов является важнейшей частью идентичности FUCHS, что также отражено в Кодексе корпоративной этики. Антимонопольные законы имеют особое значение, так как их нарушение может привести к большим штрафам, обязательствам по возмещению убытков и даже уголовному преследованию. Более того, это может нанести значительный ущерб репутации FUCHS. С помощью данной политики (далее именуемой «Политика») мы хотим разъяснить вам антимонопольные принципы, чтобы помочь вам в вашей повседневной работе, рассказать вам о том, как вести себя, чтобы гарантировать ведение деятельности каждым сотрудником FUCHS в соответствии с законом.

Вне всякого сомнения, данная Политика не может охватить все возможные сценарии. Если у вас есть вопросы или необходима дополнительная информация, обратитесь в отдел обеспечения нормативного соответствия группы FUCHS или к компетентному специалисту по обеспечению нормативного соответствия. В связи с проектами, связанными с конкурентами и заключением долгосрочных контрактов с поставщиками и клиентами, мы рекомендуем вам как можно раньше привлекать к работе компетентный юридический отдел.

Мангейм, апрель 2022 г.

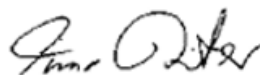
FUCHS PETROLUB SE



Штефан Фукс
(Stefan Fuchs)



Д-р Лутц Линдемманн
(Lutz Lindemann)



Д-р Тимо Райстер
(Timo Reister)



Д-р Ральф Райнбольдт
(Ralph Rheinboldt)



Дагмар Штайнерт
(Dagmar Steinert)

Кроме того, вы можете использовать онлайн-систему FUCHS информирования о нарушениях нормативных требований (в том числе анонимно, если вы захотите) для передачи конфиденциальных данных и сообщений о ситуациях, связанных с нарушением антимонопольных законов, или иными нормативными нарушениями в вашей компании. Если у вас есть вопросы или необходима дополнительная информация, обратитесь к компетентному сотруднику отдела обеспечения нормативного соответствия компании или Группы. Более подробную информацию вы можете найти в конце данной Политики.

Просим вас внимательно прочесть данную Политику и использовать установленные стандарты поведения, чтобы вы всегда могли действовать в соответствии с положениями Политики и, в целом, добросовестно как от своего имени, так и от имени FUCHS.

1 Цели и область применения данной политики

1.1 Область применения

Данная Политика применяется во всем мире без исключения и ко всем сотрудникам Группы компаний FUCHS (далее именуемым «сотрудники FUCHS»). Группа компаний FUCHS (далее именуемая «FUCHS») в части, касающейся настоящей Политики, включает в себя любое прямое и косвенное владение контрольными пакетами акций FUCHS PETROLUB SE.

1.2 Цели

Целью данной Политики является выработка антимонопольных принципов, которых следует придерживаться, чтобы помочь сотрудникам FUCHS, занимающихся любыми сопутствующими вопросами (членам правления компании, руководителям и сотрудникам), получить больше информации о возможных проблемах и дать им рекомендации относительно их действий.

Целью антимонопольного законодательства является сохранение свободы конкуренции. Оно призвано обеспечить свободную конкуренцию между всеми участниками рынка, а также возможность для клиентов получить лучшую продукцию по наиболее выгодным ценам. Компании должны иметь возможность самостоятельно определять, не имея информации о рыночном поведении конкурентов («тайная конкуренция»), какие методы ведения бизнеса они хотят перенять и как их внедрить («требование независимости»). Доминирующее положение на рынке не следует использовать ненадлежащими способами.

1.3 Предмет регламента

Практически во всех странах присутствия FUCHS действуют антимонопольные законы. Что касается антимонопольного законодательства, то содержание соответствующих местных правил и положений аналогично немецким и европейским антимонопольным правилам, изложенным в настоящем документе. Помимо данной Политики необходимо соблюдать любые более строгие правила. Если правила и нормы в отдельных странах менее строгие, то в данной Политике приведены минимальные стандарты, которые необходимо соблюдать.

Стандарты и принципы данной Политики не способны охватить все возможные сценарии, которые могут быть восприняты как проблематичные в соответствии с антимонопольными законами определенной страны. Таким образом, каждый сотрудник обязан руководствоваться собственными разумными суждениями для принятия решения о том, нарушает ли какое-либо действие положения этой Политики или какого-либо применимого местного закона. В случае каких-либо сомнений относительно того, нарушает ли такое поведение применимые антимонопольные законы или нет, соответствующий сотрудник должен заранее сообщить об этом компетентному руководителю или специалисту по обеспечению нормативного соответствия.

Антимонопольное законодательство охватывает три основные области регулирования: отношения с конкурентами (см. раздел 2.2), отношения с поставщиками и клиентами (см. раздел 2.4) и использование доминирующего положения на рынке (см. раздел 3).

2 Запрет на ограничение конкуренции

2.1 Принципы

В соответствии с законодательными нормами и положениями «соглашения между компаниями, решения ассоциаций с правами юридического лица и согласованные действия, если их целью или результатом является предотвращение, ограничение или подрыв конкуренции, запрещены».

Это применимо не только к поведению конкурентов в отношениях друг с другом (горизонтальное ограничение конкуренции, см. раздел 2.2), но и к компаниям, находящимся на разных экономических уровнях, например, поставщикам и партнерам-дистрибьюторам (вертикальное ограничение конкуренции, см. раздел 2.4).

2.2 Взаимодействие с конкурентами — горизонтальные ограничения конкуренции

Запрет на ограничение конкуренции запрещает заключение соглашений об ограничении конкуренции и согласованных действиях между конкурентами.

Все компании, конкурирующие с FUCHS в области дистрибуции или закупок, являются «конкурентами». Когда дело касается закупки товаров, услуг, а также найма сотрудников, конкурентами FUCHS могут быть даже компании из других отраслей.

На основе независимой оценки рыночной конъюнктуры FUCHS необходимо решить для себя, как и кому продаются товары (включая услуги), а также у кого и на каких условиях они покупаются. Согласованные с конкурентами действия, касающиеся, в частности, следующих аспектов, запрещены:

- Согласованные действия, связанные с фиксированием цен (как для покупки, так и для продажи), повышением цен или ценовыми компонентами (например, скидками, скидками при оплате наличными, маржой, процентами, надбавками) или другими существенными условиями ведения бизнеса;
- Разделение рынков по продуктам, регионам, клиентам или поставщикам;
- Установление квот, объемов производства, мощностей или рыночных долей, включая согласованные действия по ограничению производства или сокращению мощностей;
- Согласованные действия в отношении того, поставляется ли товар клиенту или продукт приобретается у поставщика («бойкот»);
- Соглашения о факте и объеме использования технологий, если компании конкурируют в соответствующей области (например, соглашение о соблюдении только минимальных законодательных требований без возможности для улучшений и технологических инноваций);
- Согласованные действия в отношении оговорок об отказе от переманивания сотрудников, от окладов и компонентов окладов, которые не согласованы на коллективной основе; и/или
- Соглашения о предложениях, размещаемых в процессе торгов, которые выходят за пределы разрешенного сотрудничества (например, совместное предприятие или консорциум), в связи с которыми потребуется помощь юридического отдела.

Следующие обстоятельства не меняют ситуацию относительно нарушения антимонопольных законов:

- «В конце концов, мы никогда ничего не записываем»: Форма соглашения не имеет значения. Даже устные или подразумеваемые соглашения запрещены.

- «Соглашения как такового не было»: Уровень обязательства не имеет значения. Запрещается любое согласование, даже если оно основано на необязательных договоренностях (так называемых «джентльменских соглашениях») или молчаливом взаимопонимании.
- «Я просто слушал»: Простого присутствия на встрече конкурентов, заключающих антимонопольные соглашения, недостаточно для совершения нарушения!
- «Все равно его никто не соблюдает»: Простое соглашение или попытка ограничить конкуренцию запрещены независимо от их фактической реализации.
- «Все это произошло на уровне ассоциации»: Запрет на ограничение конкуренции применяется независимо от способа налаживания контакта (на работе или в частном порядке — неофициально или на собраниях ассоциации, на встречах по оценке производительности или в ходе рабочих визитов — напрямую или через третью сторону, ассоциацию, институт исследования рынка или поставщика).

Дополнительные рекомендации по поведению в критических ситуациях приведены в разделе 5 (Правила поведения).

Запрет распространяется не только на соглашения с конкурентами об ограничении конкуренции. Простой обмен информацией между конкурентами является нарушением антимонопольного права, если такой обмен позволяет снизить уровень неопределенности, характерный для конкуренции. Это может привести к согласованию поведения конкурентов, что запрещено. В этой связи вам запрещено общаться с конкурентами на любые темы, упомянутые выше, если на то нет серьезных оснований, связанных с бизнесом (примеры приведены в разделе 2.3).

2 Запрет на ограничение конкуренции

Примечание: Простое раскрытие в одностороннем порядке конфиденциальной информации FUCHS какому-либо конкуренту может стать нарушением антимонопольных законов. То же самое применимо и в случае получения вами конфиденциальной информации от любого конкурента при отсутствии каких-либо возражений (например, на встрече ассоциации). Не имеет значения, происходит ли такой обмен между конкурентами напрямую или через третью сторону (например, ассоциацию, институт исследования рынка и т. д.).

2.3 Разрешенное сотрудничество с конкурентами

Запрет на ограничение конкуренции не является абсолютным. При определенных обстоятельствах допускается сотрудничество с конкурентами и обмен информацией между ними. Так происходит, например, в следующих случаях:

- Соглашения о поставках: В принципе, вы можете заключать соглашение о поставках с конкурентами, если это происходит в нормальных рыночных условиях. Это означает, в частности, что продукция не продается конкурентам по рыночной стоимости без объективного обоснования, так как это может быть расценено как покупка у конкурента.

Пример:

FUCHS продает смазочные материалы конкуренту по значительно сниженным ценам. Это результат соглашения, по которому конкурент не наращивает собственные производственные мощности по таким смазочным материалам и не стремится занять позицию более сильного конкурента FUCHS на рынке. Тем не менее, соглашения о поставках не должны приводить к ситуациям, в которых конкуренты согласовывают свои действия друг с другом.

Вы должны взаимодействовать только с теми сотрудниками конкурента, которые отвечают за выполнение соглашения о поставке, и только по вопросам, касающимся конкретного соглашения.

- Сотрудничество: При определенных условиях разрешено сотрудничать с конкурентами (например, закупка, исследования и разработки, производство и т. д.). Вам следует проконсультироваться с юристом для подтверждения возможности такого сотрудничества (особенно с учетом долей рынка) и получения помощи в его реализации в соответствии с антимонопольными законами.

2.4 Взаимодействие с поставщиками и клиентами — вертикальные ограничения конкуренции

Запрет на ограничение конкуренции применяется не только к конкурентам, но и к определенным отношениям с клиентами, поставщиками и дистрибьюторами. Перечисленные ниже меры необходимо рассмотреть на наличие каких-либо преимуществ с точки зрения антимонопольного законодательства:

- Установление цены перепродажи: Установление цены перепродажи запрещено. Это означает, что в отношениях с дистрибьюторами поставщик не должен устанавливать фиксированные или минимальные цены для других клиентов, заключать соответствующие соглашения, предлагать меры поощрения за установление фиксированных или минимальных цен. Однако в ЕС разрешено давать необязательные ценовые рекомендации или устанавливать максимальные цены при определенных жестких условиях.

- Эксклюзивные соглашения / запрет конкуренции: Если вы, например, (i) хотите предоставить дистрибьютору эксклюзивные права в регионе, (ii) запретить дистрибьютору или клиенту производить, покупать или продавать конкурирующие продукты или (iii) заставить поставщика поставлять продукцию только компании FUCHS, допустимость всего вышеперечисленного необходимо рассматривать в каждом отдельном случае с точки зрения долей рынка FUCHS и контрагента, срока действия договора и т. д.

Пример:

FUCHS проделала огромную работу, чтобы разработать продукт, изготовленный по индивидуальному заказу клиента. Предполагается, что в дальнейшем клиент будет покупать продукт только у FUCHS.

- Соглашения, ограничивающие территорию продажи или клиентов, которым дистрибьютор может продавать товары, полученные от FUCHS
- Имейте в виду, что даже условия, связанные с продажей через Интернет, могут рассматриваться как ограничение целевой территории или клиентуры. Таким образом, запреты или ограничения на продажу продукции через Интернет обычно не применяются; тем не менее, возможно установление требований к качеству.

Ни при каких обстоятельствах не допускается использование дистрибьюторской системы для воспрепятствования экспорту или реимпорту товаров. Поэтому такие меры, как запрет на экспорт, наложенный на дистрибьютора, и все аналогичные ограничения (например, дискриминационные системы скидок или бонусов), которые используются или предназначены для использования для изолирования рынков, не допускаются.

2 Запрет на ограничение конкуренции

Поскольку вышеупомянутые требования включены в вертикальные договорные отношения, они должны быть проверены соответствующей компанией FUCHS, которая, в соответствии с применимыми местными нормами и правилами, должна установить их допустимость в соответствии с положениями антимонопольного законодательства.

Особые условия применяются в том случае, если FUCHS обращается к клиенту напрямую и продает товары через дистрибьюторов (так называемая «двойная дистрибуция»). В таком случае FUCHS конкурирует со своими дистрибьюторами, и применяются условия, определяющие деловые отношения с конкурентами (см. также раздел 2.2). Это означает, что FUCHS запрещено договариваться с дистрибьюторами о том, кто и по какой цене продает определенный продукт.

3 Запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке

Если в определенных случаях FUCHS будет занимать доминирующее положение на рынке, она не должна злоупотреблять им.

Компания, которая на своем рынке работает в условиях жесткой конкуренции или занимает лидирующее положение, считается доминирующей на рынке. Следующие аспекты предполагают доминирующее положение на рынке:

- Доля рынка FUCHS составляет не менее 40 процентов;
- Доля рынка FUCHS в два раза больше, чем у следующего по величине конкурента;
- Клиенты или поставщики зависят от благожелательного отношения FUCHS; или
- FUCHS имеет мало ограничений, когда речь идет об установлении цен или определении условий.

Антимонопольное законодательство запрещает злоупотребление таким доминирующим положением на рынке, включая, в частности:

- Чрезмерно агрессивную ценовую политику: заниженные цены, очень высокая маржа;
- Дискриминацию: различные цены или условия для клиентов или поставщиков при отсутствии веских, объективных причин;
- Необоснованный отказ осуществлять поставки или сотрудничать с какой-либо компанией;
- Скидки: скидки за лояльность, эксклюзивные скидки и т. д.

Пример:

Скидки предоставляются на все продаваемые товары, если по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года клиенты увеличивают соответствующий объем закупки (оптовые скидки).

Пример:

Скидки клиентам предоставляются в том случае, если они покупают все или существенную часть того, что им нужно, исключительно у FUCHS (скидки за лояльность).

- Эксклюзивные соглашения: Клиенты обязаны покупать, или поставщики обязаны продавать товары только FUCHS; и/или
- Сочетание продуктов: Совместная продажа различных продуктов с той целью, чтобы сильная позиция одного продукта распространялась на другой продукт.

Пример:

Производитель, занимающий доминирующее положение на рынке, продает свой (доминирующий) продукт только при условии заключения договора оказания услуг, которые не требуются, учитывая характер продукта.

Конкретная оценка всегда будет зависеть от индивидуальных обстоятельств и возможного обоснования и всегда должна проводиться соответствующей компанией FUCHS на основании применимого местного законодательства, если определенные аспекты указывают на доминирующее или сильное положение на рынке.

4 Последствия нарушения запрета на ограничение конкуренции

Нарушение антимонопольного законодательства может повлечь за собой значительные риски, в основном включающие в себя:

- Большие штрафы, налагаемые на ответственных лиц и компанию;
- Пострадавшие клиенты и конкуренты могут потребовать возмещения убытков;
- Низкая эффективность запрещенных законом соглашений;
- Последствия в соответствии с уголовным правом;
- Последствия в соответствии с трудовым правом;
- Подрыв репутации компании; и
- Исключение из участия в государственных тендерах.

Штрафы, налагаемые антимонопольными органами, часто достигают десятков, если не сотен миллионов, а в отдельных случаях могут достигать даже миллиардов.

Верхний предел штрафов, налагаемых за нарушение антимонопольного законодательства, составляет десять процентов от всех мировых продаж соответствующей компании.

5 Правила поведения

5.1 Основные принципы

Вам не следует избегать экономически обоснованных и разрешенных деловых инициатив из-за необоснованного опасения относительно нарушения антимонопольного законодательства, устанавливать с конкурентами необдуманные отношения, ограничивающие конкуренцию, принимать по незнанию риски, связанные с заключением запрещенного соглашения или участием в согласованных с конкурентами действиях. Важно лишь то, чтобы вы признавали и критически оценивали любые проблематичные соглашения или согласованные действия. Таким образом, крайне важно, чтобы вы использовали данную Политику и участвовали в любых учебных курсах, посвященных основным принципам антимонопольных отношений и требованиям к получению информации и принятию соответствующих мер. Любые проекты с участием конкурентов или заключением важных / долгосрочных договоров поставки должны, в соответствии с применимыми местными законами, быть проверены локальной компанией FUCHS на соответствие антимонопольным нормам.

Вы должны четко и недвусмысленно дистанцироваться от любых соглашений и любых форм согласованного поведения. При наличии каких-либо сомнений вам необходимо в первую очередь указать на необходимость проведения оценки компетентным юридическим отделом. Ни при каких обстоятельствах не следует руководствоваться следующим девизом: «Скорее всего, об этом никто не узнает».

5.2 Участие в собраниях ассоциаций, торговых ярмарках и других мероприятиях

Участие в профессиональных ассоциациях является необходимым и законным. Тем не менее, эта сфера деятельности часто привлекает особое внимание антимонопольных органов, так как, помимо прочего, действия в нарушение антимонопольного законодательства часто совершаются в контексте выполнения работ, связанных с ассоциацией. Поэтому вы должны быть особенно осторожны, когда речь идет о каком-либо участии в профессиональных ассоциациях. Ни при каких обстоятельствах ваше участие в профессиональных ассоциациях, т. е. в комитетах или рабочих группах, не должно быть использовано для нарушения антимонопольного законодательства. Ни один сотрудник, вовлеченный в связанную с ассоциацией деятельность, не должен принимать участие в конференциях, собраниях или обсуждениях, которые имеют значение в соответствии с положениями антимонопольного законодательства. Это применимо, даже если они принимают исключительно пассивное участие.

Вы обязаны принять меры, если считаете, что границы дозволенного по антимонопольному законодательству были нарушены. Вы должны немедленно покинуть собрание ассоциации, если, несмотря на ваши намеки, участники продолжают обсуждать деликатные вопросы, связанные с конкуренцией. В таком случае вы должны настоять на том, чтобы ваш отказ от обсуждения таких вопросов и от участия в собрании были занесены в протокол. Простое молчание не защитит вас от штрафа в будущем.

Если вы принимали участие в переговорах, вызывающих у вас обеспокоенность, немедленно сообщите об этом руководству или в отдел обеспечения нормативного соответствия и представьте информацию о датах, участниках и содержании таких переговоров.

Эти же принципы применяются ко всем встречам с конкурентами, которые могут проводиться в формате встречи бывших коллег (например, в барах) или других неформальных встреч.

5.3 Деловая корреспонденция и внутреннее взаимодействие (включая электронные письма)

При взаимодействии внутри компании и за ее пределами вы всегда должны учитывать, как используемые вами формулировки могут быть истолкованы третьей стороной. Старайтесь выражаться ясно и не создавайте ложного впечатления о том, что вы участвовали в возможных согласованных действиях или соглашениях с конкурентами или оказывали неправомерное влияние на дистрибьюторов или поставщиков. При представлении содержания и выборе слов всегда следует учитывать тот факт, что впоследствии документ может быть прочитан антимонопольным органом.

Вне всякого сомнения, следует проявлять такую же осмотрительность в рамках связей с общественностью, пресс-релизов и интервью. При отсутствии соответствующей юридической оценки вам необходимо воздерживаться от каких-либо комментариев относительно будущих ценовых соглашений или договоренностей об объемах и не ссылаться на единообразное поведение конкурентов.

6 Отдел обеспечения нормативного соответствия, сообщение о подозрительных случаях и система информирования о нарушениях

6.1 Отдел обеспечения нормативного соответствия

Для того, чтобы помочь вам определить, является ли какое-либо поведение допустимым или нет в соответствии с антимонопольным законодательством, а также прояснить какие-либо вопросы относительно законности определенного типа поведения, по которым у вас есть сомнения, FUCHS создала Отдел обеспечения нормативного соответствия, который является основной структурой для решения вопросов всех сотрудников. Если у вас есть вопросы, вы хотите дать комментарии и высказать замечания по вопросам, связанным с антимонопольным законодательством, вы можете обратиться в данный отдел, а также к соответствующему компетентному специалисту по обеспечению нормативного соответствия.

Отдел обеспечения нормативного соответствия FUCHS
E-mail: compliance@fuchs.com

6.2 Сообщение о подозрительных случаях

Сотрудники FUCHS должны немедленно сообщать об известных им и поддающихся проверке фактах, свидетельствующие о том, что произошло нарушение вышеуказанных принципов. В таких случаях, а также по всем сопутствующим вопросам контактными лицами являются ответственные руководители, отдел обеспечения нормативного соответствия группы, специалист по обеспечению нормативного соответствия или подразделение, обладающее необходимыми полномочиями. Существует специальная инициатива по выявлению нарушений антимонопольного законодательства: Лица, участвующие в соглашениях об ограничении конкуренции, могут быть полностью или частично освобождены от уплаты штрафов, если помогут разоблачить нарушителей и дадут показания в качестве свидетелей обвинения. Степень освобождения зависит от порядка, в котором ходатайства о свидетелях обвинения подаются в органы власти (принцип «первым пришел — первым обслужен»).

6.3 Система информирования о нарушениях

О потенциальных нарушениях закона и/или нормативных положений также можно сообщить онлайн посредством нашей системы информирования о нарушениях, которая называется «Система взаимодействия по вопросам нормативного соответствия FUCHS». Портал базируется на стандартизированном системном решении и соответствует наивысшим стандартам безопасности, применяемым в сфере информационных технологий. Система взаимодействия по вопросам нормативного соответствия FUCHS позволяет сотрудникам FUCHS направлять подробные данные о фактических или предполагаемых нарушениях и наладить взаимодействие с компетентным подразделением. По желанию сотрудников пользование Системой взаимодействия по вопросам нормативного соответствия FUCHS может осуществляться на анонимной основе в течение всего процесса. Доступ к portalу можно получить по адресу [→](http://www.bkms-system.net/FUCHS-Compliance-Communication)

6.4 Как обрабатывать отчеты

Сотрудники FUCHS, которые действуют добросовестно, сообщают о возможных нарушениях настоящей Политики или любых других политик группы, Кодекса корпоративной этики или закона, не должны подвергаться репрессивным мерам. FUCHS ценит открытость. Мы поддерживаем каждого, кто, действуя добросовестно, сообщает о проблемах. Это применимо и в том случае, если в дальнейшем такие опасения окажутся необоснованными. Если, по мнению сотрудников FUCHS, из-за предоставления отчета в соответствии с настоящей Политикой они подвергаются враждебному отношению, мы просим их обращаться с Отдел обеспечения нормативного соответствия Группы или к компетентному специалисту по обеспечению нормативного соответствия. FUCHS должна подтвердить получение отчета в течение семи дней и в течение трех месяцев уведомить информатора о результатах рассмотрения отчета и принятых в этой связи мерах. Это, однако, не означает, что соответствующее расследование должно быть завершено в течение трех месяцев.

Публикация

Публикация

FUCHS PETROLUB SE
Айнштайнштрассе 11
68169 Мангейм
Германия
www.fuchs.com/group

Отдел обеспечения нормативного соответствия
compliance@fuchs.com