Результаты работы 2018

Пищевая промышленность

| 14.11.2018 | Москва | Михаил Коровочкин

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Agenda

01 | Организационная структура подразделения «Пищевая промышленность». Принципы работы дистрибьюторов.

02 | Динамика и структура продаж. Определяющие факторы.

03 | Продвижение бренда FUCHS CASSIDA.

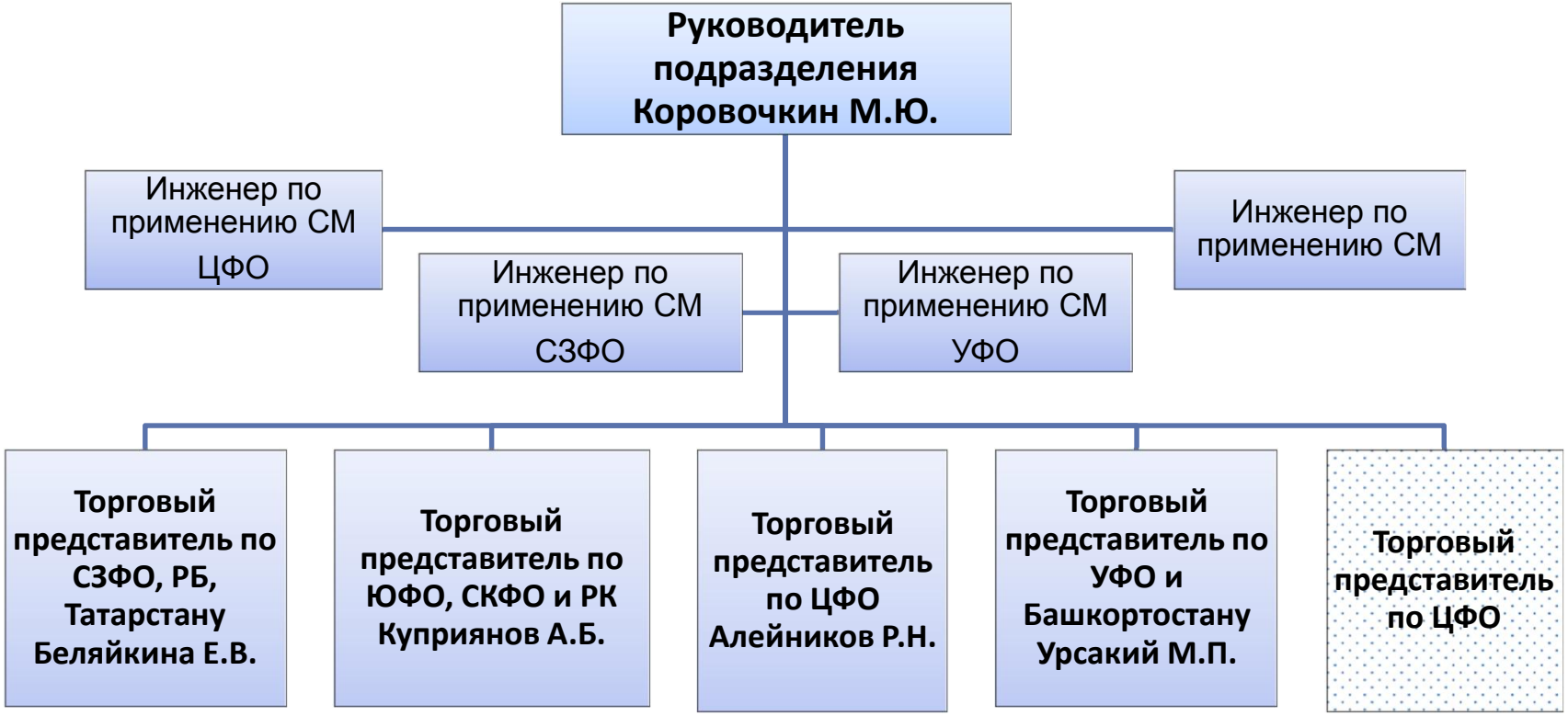
01 Организационная структура подразделения «Пищевая промышленность». Принципы работы дистрибьюторов.

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Организационная структура подразделения «Пищевая промышленность»

The biggest Food Team in FLT Food Division !



LUBRITECH
Special Application Lubricants

Принципы работы по направлению «Пищевая промышленность»

- «Пищевка» – все поставленные на предприятия пищепрома смазочные материалы (Cassida&FM, общеиндустриальные, транспортные).
- Работа на выделенной территории.
- Наличие у дистрибьюторов выделенных менеджеров. Непосредственная работа с техническими службами и службой качества на предприятиях.
- Полная прозрачность структуры продаж: клиентская база, номенклатура, объемы, цены. Ежеквартальная отчетность.
- Работа с «перекупами» по цене не ниже базовой.

02 Динамика и структура продаж. Определяющие факторы.

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Каналы сбыта

- Основной канал сбыта - дистрибьюторский

Факторы роста продаж

- Устойчивый общий рост пищевой промышленности (3-4% ежегодно)
- Снижение импорта и локализация производства продуктов питания
- Ужесточение законодательства ЕАЭС в области пищевой безопасности, активизация контролирующих органов
- Тенденция в подходе “Preferred Supplier”
- Региональные склады CASSIDA
- Локализация производства «непищевых» масел (завод в Калуге) - X-selling
- Квалифицированный персонал подразделения CASSIDA
- Квалифицированный персонал F&B дистрибьюторов
- Медийная активность
- Сертификация SMETA 4 Pillars

LUBRITECH
Special Application Lubricants

X-selling. Структура продаж 2013 - 2017

	Volume, %					
Lub Type \ Year	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FG- Lubs	61%	62%	45%	45%	43%	48%
non FG- Lubs	39%	39%	55%	55%	56%	52%
Total:	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Contribution, %					
Lub Type \ Year	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FG- Lubs	88%	89%	79%	79%	77%	78%
non FG- Lubs	12%	11%	21%	21%	23%	22%
Total:	100%	100%	100%	100%	100%	100%

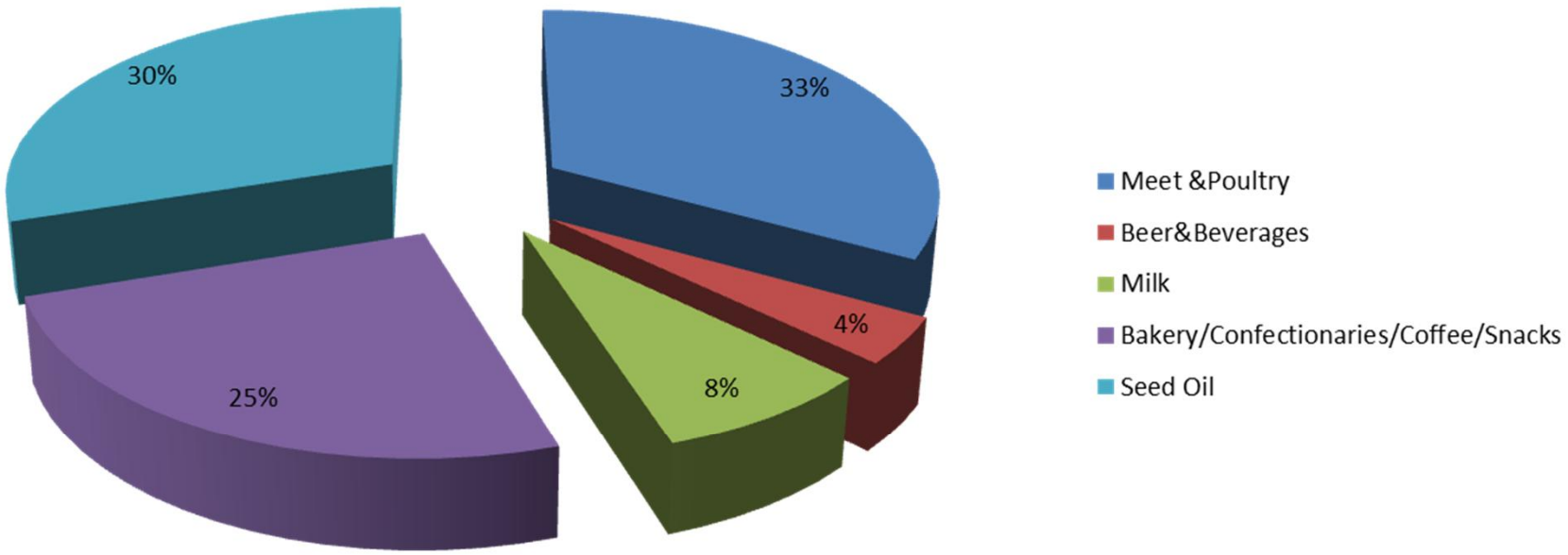
- Наличие существенного объема общеиндустриальных (непищевых) и транспортных продуктов в общей структуре потребления СМ на пищевых предприятиях
- Появление реальной возможности замещения «непищевых» масел конкурентов локализованными продуктами FUCHS (завод в Калуге)

Факторы сдерживания продаж

- Тренд максимальной экономии на предприятиях пищепрома (поиск дешевых брендов, переход на непищевые СМ)
- Рост активности конкурентов, агрессивная ценовая политика
- Появление «русских» пищевых СМ

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Структура потребления СМ в пищевой промышленности, %



Важно!

Знать структуру и тенденции развития отраслей при прогнозировании экономических показателей и определения направлений основных усилий персонала.

LUBRITECH
Special Application Lubricants

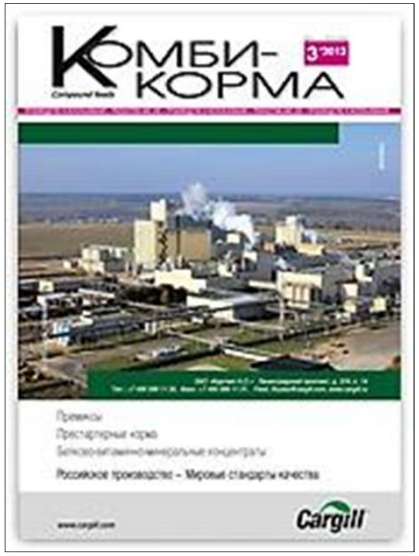
03 Продвижение бренда FUCHS CASSIDA.

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

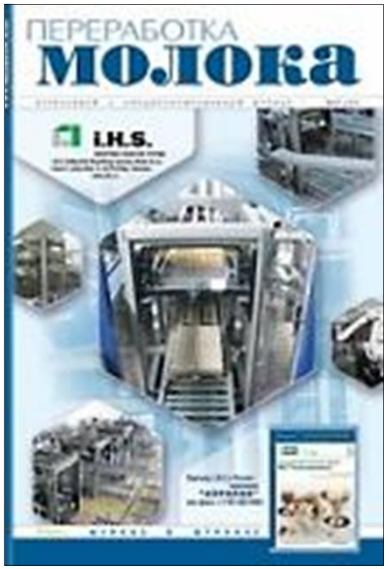
LUBRITECH
Special Application Lubricants

Реклама и тематические статьи в профильных изданиях

- журнал «Комбикорма»



- журнал «Переработка молока»



- журнал «Мясные технологии»

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Мобильный баннер

Участие в международных и региональных отраслевых выставках (совместно с дистрибьюторами)

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Региональные семинары для потребителей смазочных материалов FUCHS

LUBRITECH
Special Application Lubricants

Участие в международных выставках АГРОПРОДМАШ – 2017

Спасибо за
Ваше внимание.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FUCHS

LUBRITECH
Special Application Lubricants