Руководство по использованию фирменного стиля для партнеров

| 2018

АВТОРИЗОВАННЫЙ ПАРТНЕР

Содержание

Рекомендации по использованию логотипа	3
Принцип верстки партнерского логотипа	6
Цвета	8
Шрифты	9
Принципы дизайна	10
Бумага	19
Баннеры для digital, шаблоны под верстку	20
Электронная подпись в письмо	24
Шаблон презентации Power Point	25
Визитки, бланки	26
Каталоги	27
Сувенирная продукция	28
Брендирование одежды	29
Дизайн главной страницы сайта	30
Транспорт	31
Наружная реклама и оформление фасадов	33

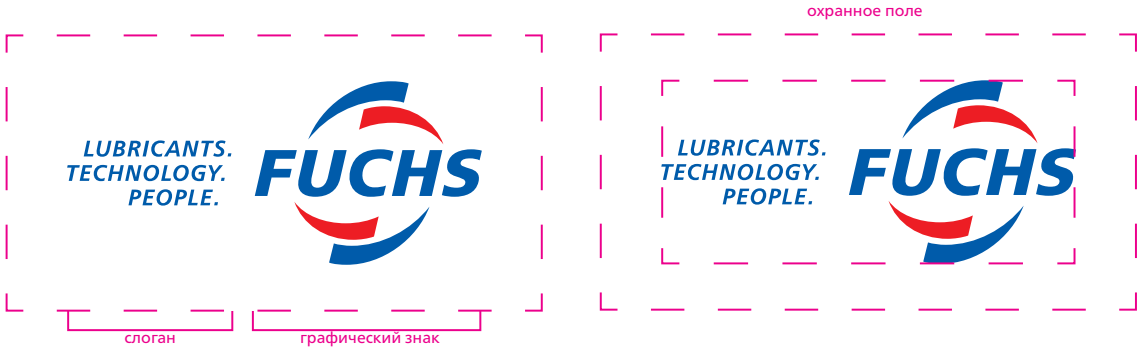
Логотип FUCHS

Логотип состоит из графического знака и слогана.

Логотип имеет охранное поле, ширина которого составляет 1,3 ширины знака и слогана, а высота составляет 1,5 высоты знака. Никакие элементы не должны заходить на это поле, поскольку оно является частью логотипа.

Предпочтительно всегда использовать графический знак вместе со слоганом.
Минимальная высота логотипа в таком варианте — 24 мм.
Если требуется меньший размер, допустимо использование знака без слогана. В этом случае высота должна быть не меньше, чем 9 мм.

Логотип не может искажаться ни в коем случае.



никакие другие цвета
не могут быть использованы

никакие другие шрифты и
начертания, кроме
FRUTIGER BOLD не могут быть
использованы для слогана

слоган не может перемещаться

никакие другие цвета
не могут быть использованы в
комбинации слогана и знака

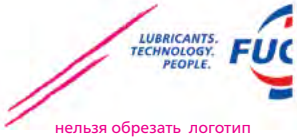
нельзя использовать тень

нельзя использовать обводку

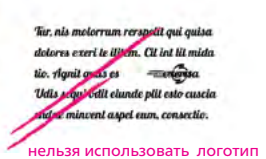
нельзя сжимать логотип

нельзя растягивать логотип

нельзя наклонять логотип


нельзя обрезать логотип

нельзя располагать логотип на
пестром фоне


нельзя использовать логотип
в тексте

Логотип FUCHS без слогана

Размер подложки логотипа остается таким же.
Он подстраивается под размер логотипа.

Логотип со слоганом

Логотип без слогана

Логотип
Варианты

Приоритет всегда отдается логотипу в цветах RGB / CMYK. Лого FUCHS всегда используется на подложке. Подложка - это фон в виде четко очерченного белого прямоугольника, находящегося за знаком и слоганом. Подложка интегрируется в файл с логотипом и не может быть удалена.

Белый или черный логотип может быть использован только в исключительных случаях. В этих случаях всегда, пожалуйста, проконсультируйтесь с отделом маркетинга и PR.

Ключевая информация:

CMYK: печать в 4 цвета
K: черный и белый
SC: плашечные цвета
sRGB: экранные цвета (стандартный RGB)

Форматы файлов:

.eps: Encapsulated PostScript
.pdf: Portable Document Format
.png: Portable Network Graphics

Со слоганом

Логотип используется со слоганом, когда целью является объяснить и перезарядить бренд FUCHS. Особенно, когда строится первый контакт с клиентом и при работе на рынках с низкой узнаваемостью бренда. Слоган обеспечивает зрителя важной информацией и всегда (насколько это возможно) должен использоваться.

Логотип со слоганом должен всегда использоваться на следующих видах материалов:

- бизнес-материалы (бланки, визитные карточки и т.д.)
- печатные материалы, брошюры
- презентации
- вэб-сайты
- вывески для наружной рекламы

Без слогана

Логотип используется без слогана по функциональным причинам (например, при маленьком размере), если слоган неразборчив, или при большом количестве информации (как, например, в случае с продуктовыми этикетками).

Логотип без слогана должен использоваться на следующих видах материалов:

- продуктовые этикетки и контейнеры

Авторизованный партнер FUCHS

Основы

Для нас партнерство означает компетентную поддержку от всех наших авторизованных партнеров.

Наша бизнес-модель и суть бренда FUCHS:

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.
ТЕХНОЛОГИИ.
ЛЮДИ.

100% ФОКУС.
ЦЕЛОСТНЫЕ РЕШЕНИЯ.
ЛИЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

Как производитель смазочных материалов, FUCHS придерживается принципов производительности, устойчивого развития окружающей среды, безопасности и надежности, эффективности и уменьшения затрат.

FUCHS придерживается обещания:

Технологии, которые окупаются.

Принцип верстки партнерского логотипа

Во всех визуальных коммуникациях розничных партнеров FUCHS TITAN необходимо использовать комбинацию названия компании партнера, FUCHS и TITAN в представленном сочетании.

Название компании партнера располагается слева от логотипа FUCHS, под логотипом TITAN и равен по ширине надписи TITAN. Логотипы FUCHS, TITAN и название компании партнера должны располагаться на синей подложке. Поля, обрамляющие белую подложку логотипа FUCHS, равны 3/4 высоты букв FUCHS. Логотип FUCHS и логотип TITAN выравниваются по верхнему краю. Логотип FUCHS и название компании партнера выравниваются по нижнему краю.

В визуальных коммуникациях партнеров FUCHS используется комбинация логотипа FUCHS и названия компании партнера.

Для розничных партнеров FUCHS TITAN

Для партнеров FUCHS

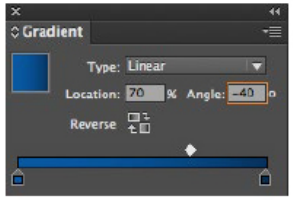
Примеры использования перевода названия партнера на другой язык:

Цвета

Необходимо строго придерживаться указанных значений цветов.

Основные цвета

Blue	CMYK	100 | 70 | 0 | 0
	RGB	0 | 78 | 158
	Pantone	Pantone 287
	RAL	5002
	HKS	HKS 43
Red	CMYK	0 | 100 | 100 | 0
	RGB	227 | 0 | 15
	Pantone	Pantone 1788
	RAL	3026
	HKS	HKS 13
Gradient Blue – Dark blue	CMYK	100 | 70 | 0 | 0
	CMYK	100 | 70 | 0 | 60
	RGB	10 | 50 | 110



Blue | Dark blue

Дополнительные цвета

Anthracite	CMYK	30 | 0 | 0 | 95
	RGB	30 | 45 | 55
	Pantone	Pantone 433
	RAL	9011
	HKS	–
90%	RGB	45 | 60 | 70
80%	RGB	75 | 87 | 95
70%	RGB	98 | 108 | 115
60%	RGB	120 | 129 | 135
50%	RGB	142 | 150 | 155
40%	RGB	165 | 171 | 175
30%	RGB	178 | 192 | 200
20%	RGB	190 | 195 | 200
10%	RGB	232 | 234 | 235

Шрифты

Для всех визуальных коммуникаций необходимо использовать шрифт семейства FRUTIGER
(в начертаниях Light, Regular, Bold, Black)

В случаях, когда шрифт FRUTIGER не может быть использован, его можно заменить шрифтом ARIAL.

Frutiger LT Std

ABCabc

Frutiger LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?ß,.€@$&*

Light
Regular
Bold
Black

Frutiger LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?ß,.€@$&*

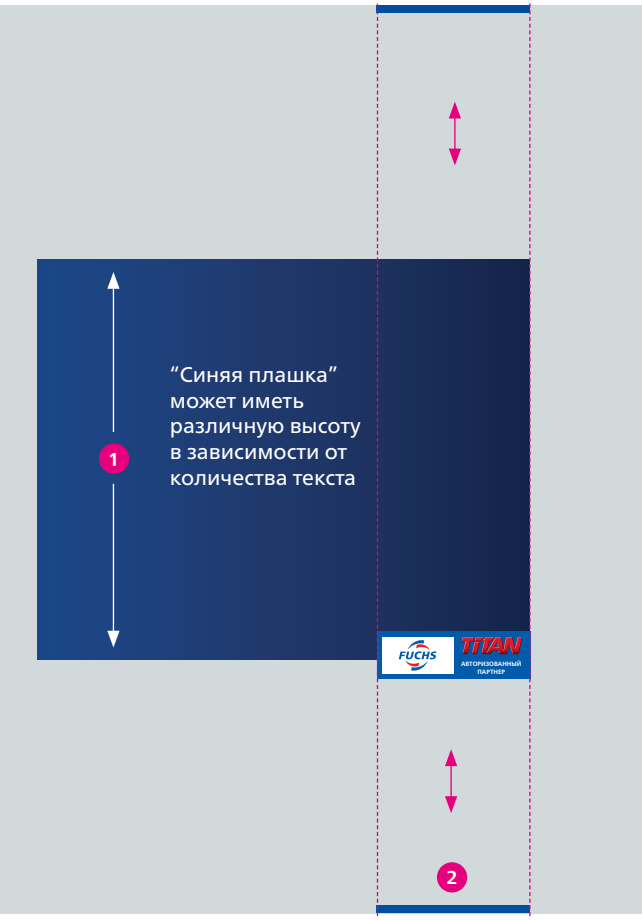
Frutiger → Arial
Substitute font

Frutiger LT Std
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?ß,.€@$&*

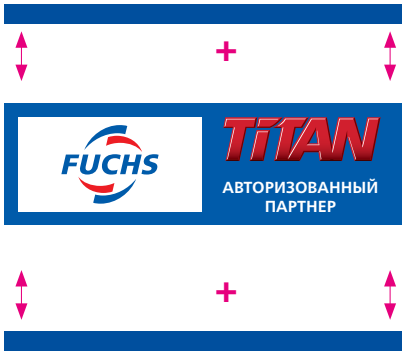
Принципы дизайна
Дизайн макетов

“Синяя плашка” 1
Важным элементом графического дизайна FUCHS является “синяя плашка”. “Синяя плашка” — это гибкий элемент, который может менять свою высоту. Она имеет градиентную заливку, и, если используется сверху фоновых картинок, накладывается с эффектом умножения.

“Синяя полоска” 2
“Синяя полоска” является важным элементом дизайна, который взаимодействует с “синей плашкой”. “Синяя полоска” всегда присутствует в макете вместе с логотипом FUCHS и может располагаться как сверху, так и снизу. Цвет — синий, без градиента. Высота и ширина полоски зависит от размера логотипа. Ширина должна совпадать с шириной логотипа, высота должна быть равной высоте букв FUCHS.



1



“Синяя полоска” может располагаться как под логотипом, так и над ним.

2

Высота “синей полоски” должна равняться высоте букв FUCHS.

Принципы дизайна

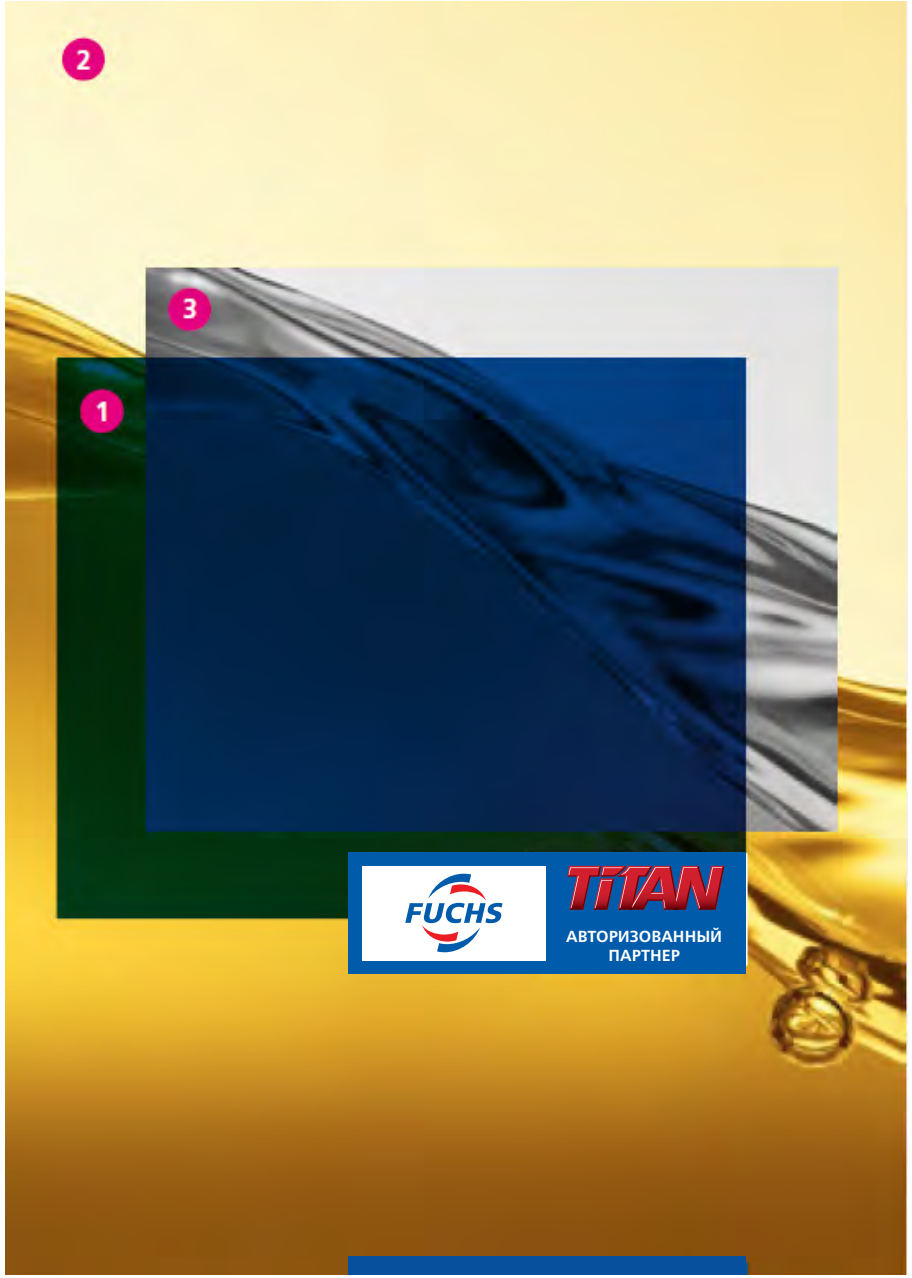
Прозрачность “Синей плашки”

Графические программы

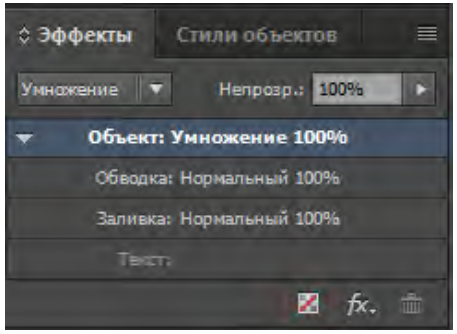
Если синяя плашка 1 помещается на фоновую картинку 2, она должна накладываться с эффектом “умножения”. Под “синюю плашку” помещается черно-белый фрагмент фоновой картинки 3.

Офисные программы

Если такое наложение невозможно выполнить (например в программе “Power Point”), “синяя плашка” должна быть использована с процентом прозрачности. Однако это может применяться только в исключительных случаях!
Прозрачность должна быть не менее 80%.



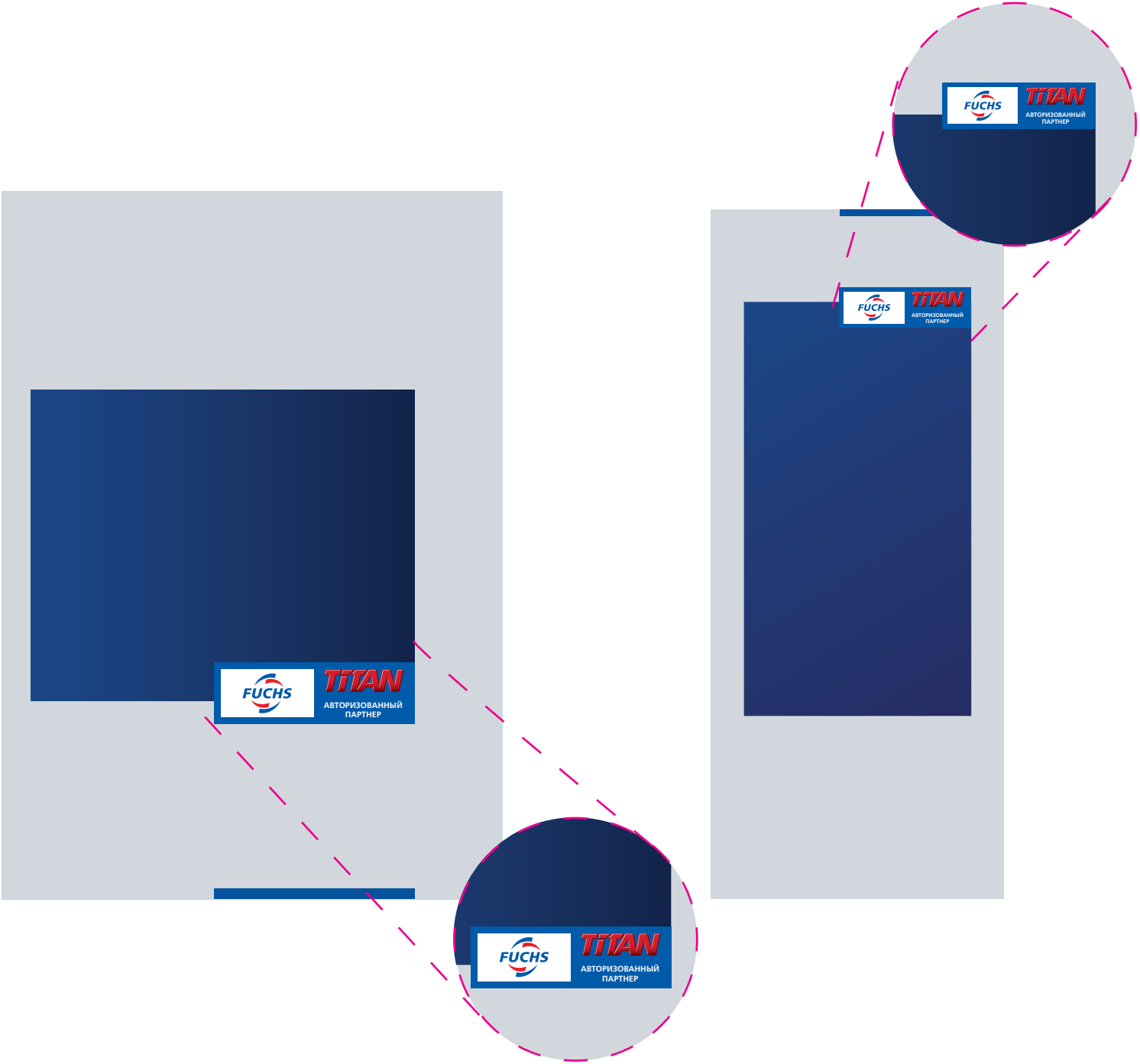
Эффект “умножения” (multiplier) в графической программе



Эффект “умножения” (multiplier) можно найти в программе INDESIGN в меню “Эффекты”. Непрозрачность должна быть установлена на 100%.

Принципы дизайна
Позиционирование логотипов

Предпочтительнее располагать логотипы в нижнем правом углу “синей плашки”. Нижний край плашки должен совпадать с нижним краем букв слова FUCHS в логотипе.
Чтобы улучшить восприятие логотипа на расстоянии, можно располагать логотипы в верхнем правом углу “синей плашки”. Это касается таких изделий, как, например, roll-up.



Принципы дизайна
Сетка и сообщение

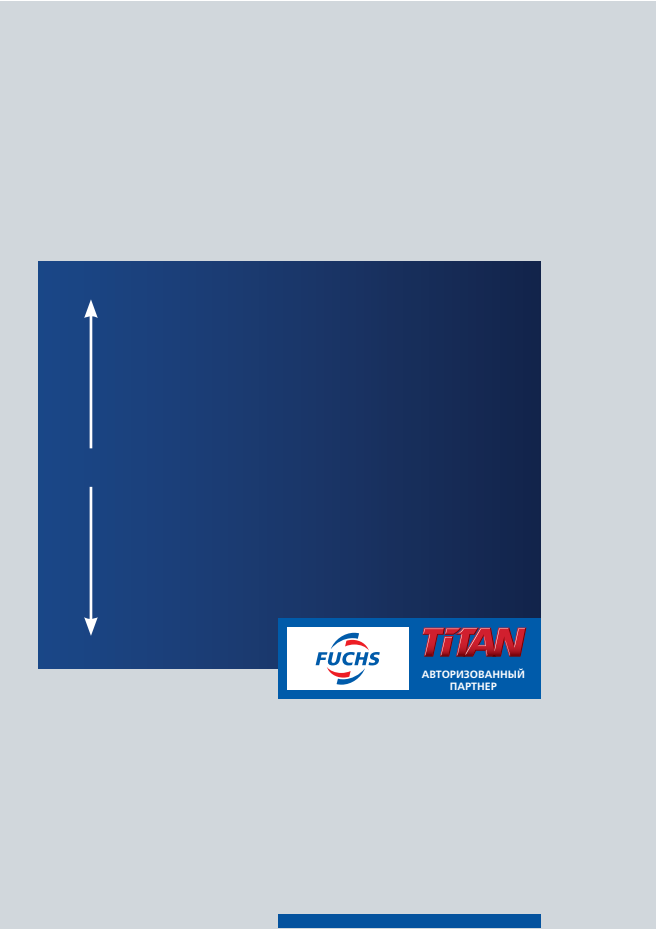
Формат А4 вертикальный

Размер “синей плашки” зависит от соответствующей области сообщения, в которой используется основной посыл. Мы различаем следующие области:

1. Бренд/имидж
2. Продукт

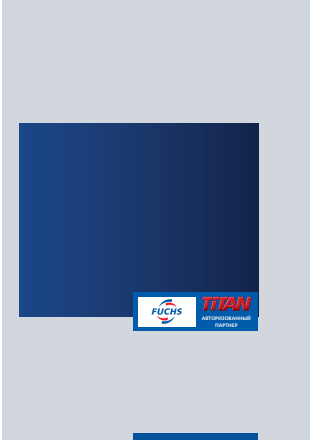
В области Бренд/имидж можно выбрать между тремя степенями интенсивности. Они ранжируются от спокойного присутствия к громкому присутствию.

Для продуктовых модулей или продуктовых брошюр “синяя плашка” используется в инвертированном виде. Таким образом “синяя плашка” становится “синей рамкой”

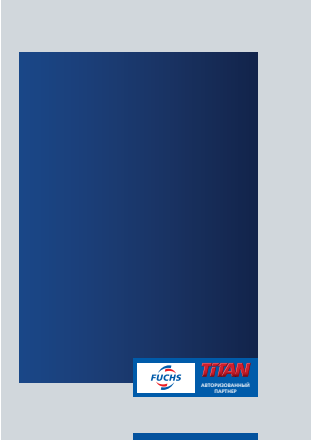


1

Бренд/имидж

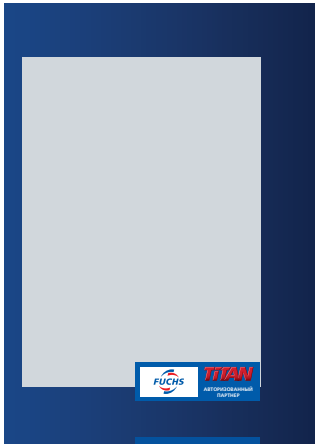


Бренд/имидж



Бренд/имидж

2

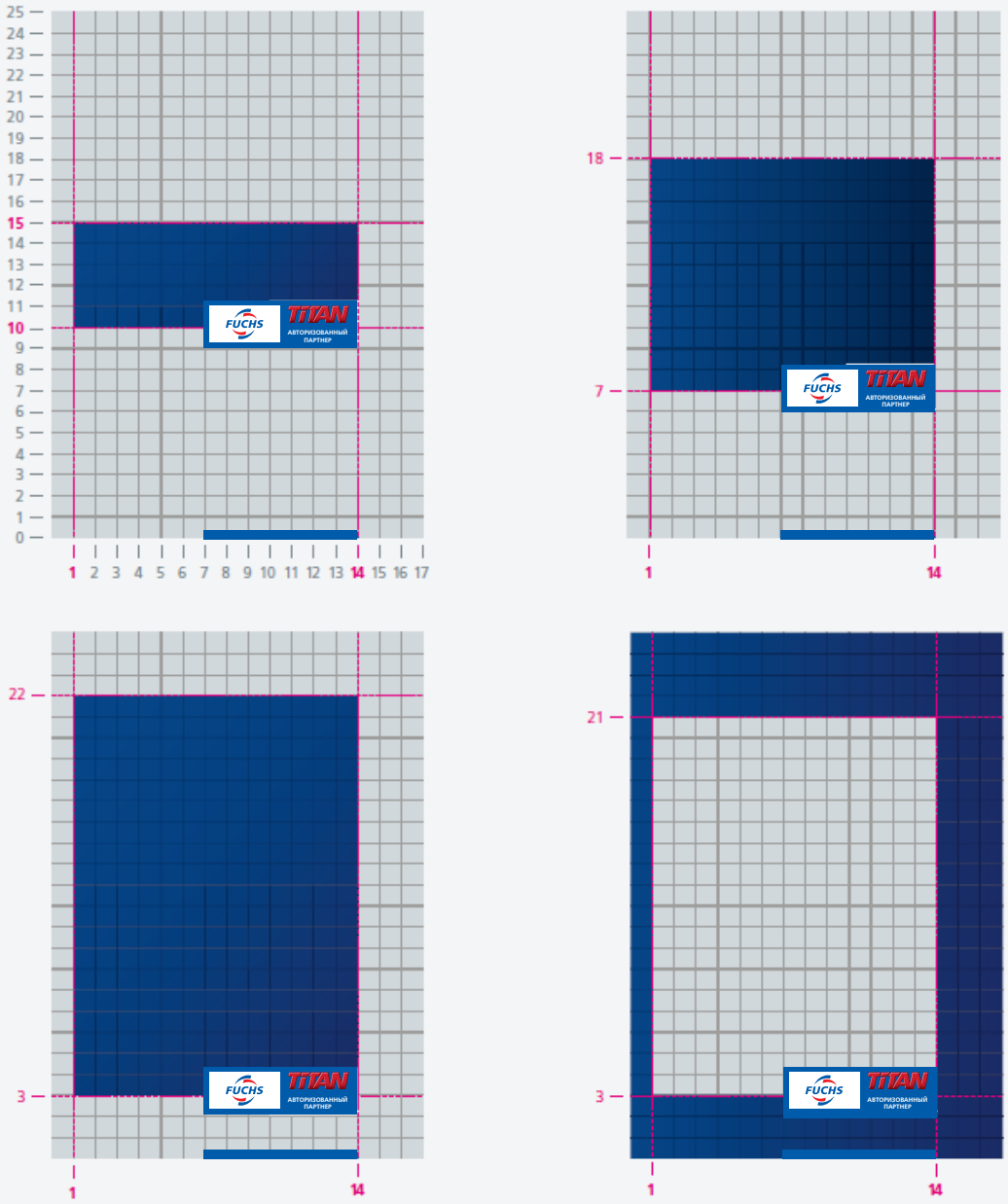


Продукт

Принципы дизайна
Сетка

Формат А4 вертикальный

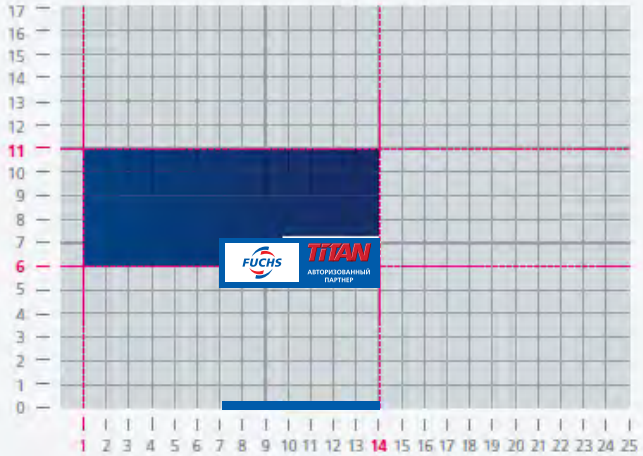
Чтобы облегчить использование “синей плашки” формат разделяется на 25 горизонтальных и 17 вертикальных линий для вертикального формата А4. Пожалуйста, обращайтесь к таблице для точных размерных спецификаций.

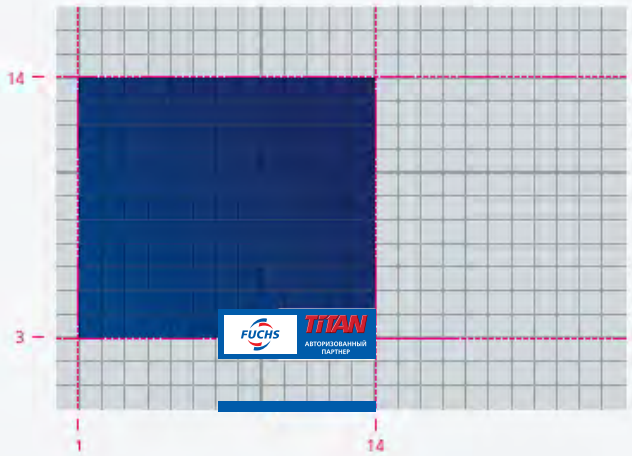


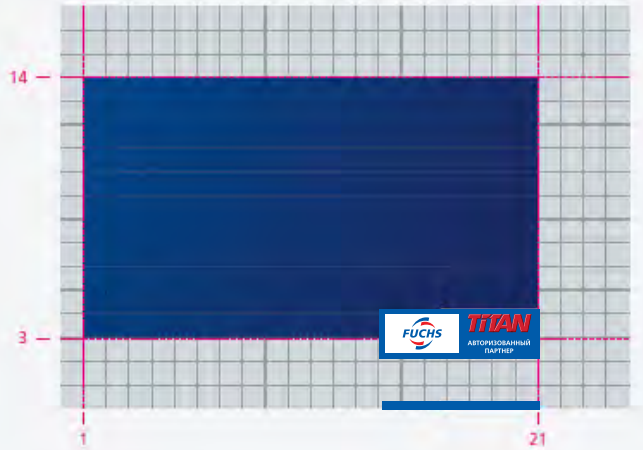
Принципы дизайна
Сетка

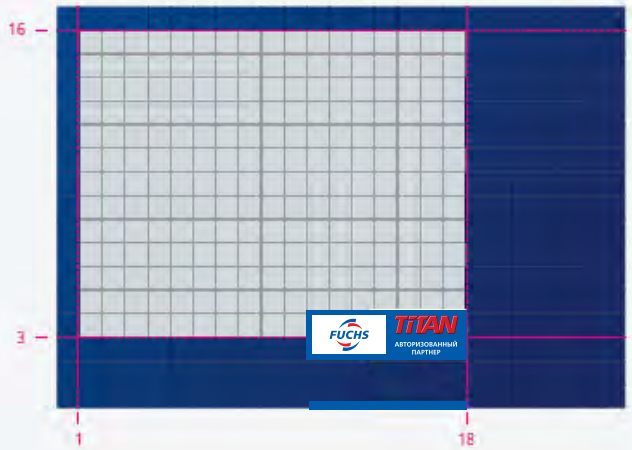
Формат А4 горизонтальный

Чтобы облегчить использование “синей плашки” формат разделяется на 17 горизонтальных и 25 вертикальных линий для горизонтального формата А4. Пожалуйста, обращайтесь к таблице для точных размерных спецификаций.





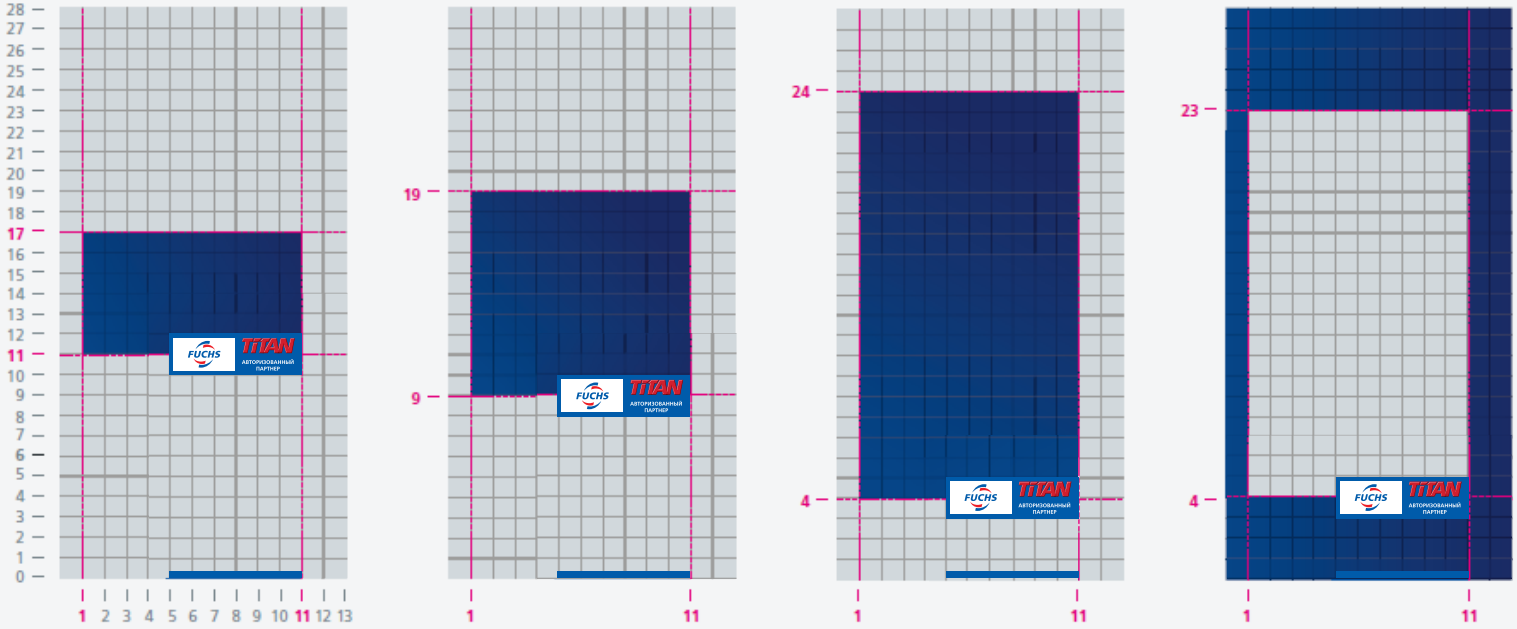




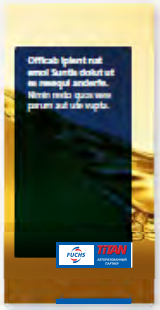
Принципы дизайна
Сетка

Формат А4 вертикальный удлиненный

Чтобы облегчить использование “синей плашки” формат разделяется на 28 горизонтальных и 13 вертикальных линий для вертикального удлиненного формата. Пожалуйста, обращайтесь к таблице для точных размерных спецификаций.



Принципы дизайна
Использование дизайнерских сеток



Принципы дизайна
Размерные спецификации для форматов

Формат	Размеры синей плашки (ширина x высота) Все размеры в мм, округленные до десятой доли в случае необходимости.		Ширина лого
A5 вертикальный *25 рядов/ 17 колонок*	Тихий	113,2 x 42,0 мм	87 мм
	Громче	113,2 x 92,4 мм	
	Самый громкий	113,2 x 159,6 мм	
	Продукт	113,2 x 151,2 мм	
A5 горизонтальный *17 рядов/ 25 колонок*	Тихий	109,2 x 43,5 мм	83 мм
	Громче	109,2 x 95,8 мм	
	Самый громкий	168,0 x 95,8 мм	
	Продукт	142,8 x 113,2 мм	
A4 вертикальный *25 рядов/ 17 колонок*	Тихий	160,6 x 59,4 мм	61 мм
	Громче	160,6 x 130,7 мм	
	Самый громкий	160,6 x 225,7 мм	
	Продукт	160,6 x 213,8 мм	
A4 горизонтальный *17 рядов/ 25 колонок*	Тихий	154,4 x 61,8 мм	59 мм
	Громче	154,4 x 135,9 мм	
	Самый громкий	237,6 x 135,9 мм	
	Продукт	202,0 x 160,6 мм	

Формат	Размеры синей плашки (ширина x высота) Все размеры в мм, округленные до десятой доли в случае необходимости.		Ширина лого
A3 вертикальный *25 рядов/ 17 колонок*	Тихий	227,1 x 84,0 мм	122 мм
	Громче	227,1 x 184,8 мм	
	Самый громкий	227,1 x 319,2 мм	
	Продукт	227,1 x 302,4 мм	
A3 горизонтальный *17 рядов/ 25 колонок*	Тихий	218,4 x 87,3 мм	118 мм
	Громче	218,4 x 192,2 мм	
	Самый громкий	336,0 x 192,2 мм	
	Продукт	285,6 x 227,1 мм	
вытянутый вертикальный *28 рядов/ 13 колонок*	Тихий	80,8 x 45,0 мм	50 мм
	Громче	80,8 x 75,0 мм	
	Самый громкий	80,8 x 150,0 мм	
	Продукт	80,8 x 142,5 мм	
вытянутый горизонтальный *13 рядов/ 28 колонок*	Тихий	97,5 x 40,4 мм	50 мм
	Громче	97,5 x 56,5 мм	
	Самый громкий	165,0 x 56,5 мм	
	Продукт	150,0 x 72,7 мм	

Рекомендованная бумага

Канцелярские товары для бизнеса

Свойства/критерии:
- немелованная бумага, в идеале с высоким содержанием белого и без желтого состава
- мягкая на ощупь
- матовая
- сертифицированная для лазерной и струйной печати.

Граммаж:
- бумага для бланков — 80 г
- визитные карточки —250 г или больше
- открытки — от 250 г

Публикации

Свойства/критерии:
- шелковая белая мелованная дизайнерская бумага или шелковая белая немелованная бумага
- подходящая для офсетной и цифровой печати
- устойчивая к старению
- светостойкая

Рекомендации
2 вида бумаги:
- высококачественная, устойчивая к старению бумага для брошюр, годовых отчетов, пригласительных и т. д.
- стандартная бумага для кратковременных внутренних публикаций, таких, как рекламные листовки, программы мероприятий и т. д.

Баннеры для digital, шаблоны под верстку

240 x 400 pxl

320 x 50 pxl

468 x 60 pxl

728 x 90 pxl

250 x 250 pxl

200 x 200 pxl

336 x 280 pxl

300 x 250 pxl

Баннеры для digital, шаблоны под верстку

120x600 pxl

160x600 pxl

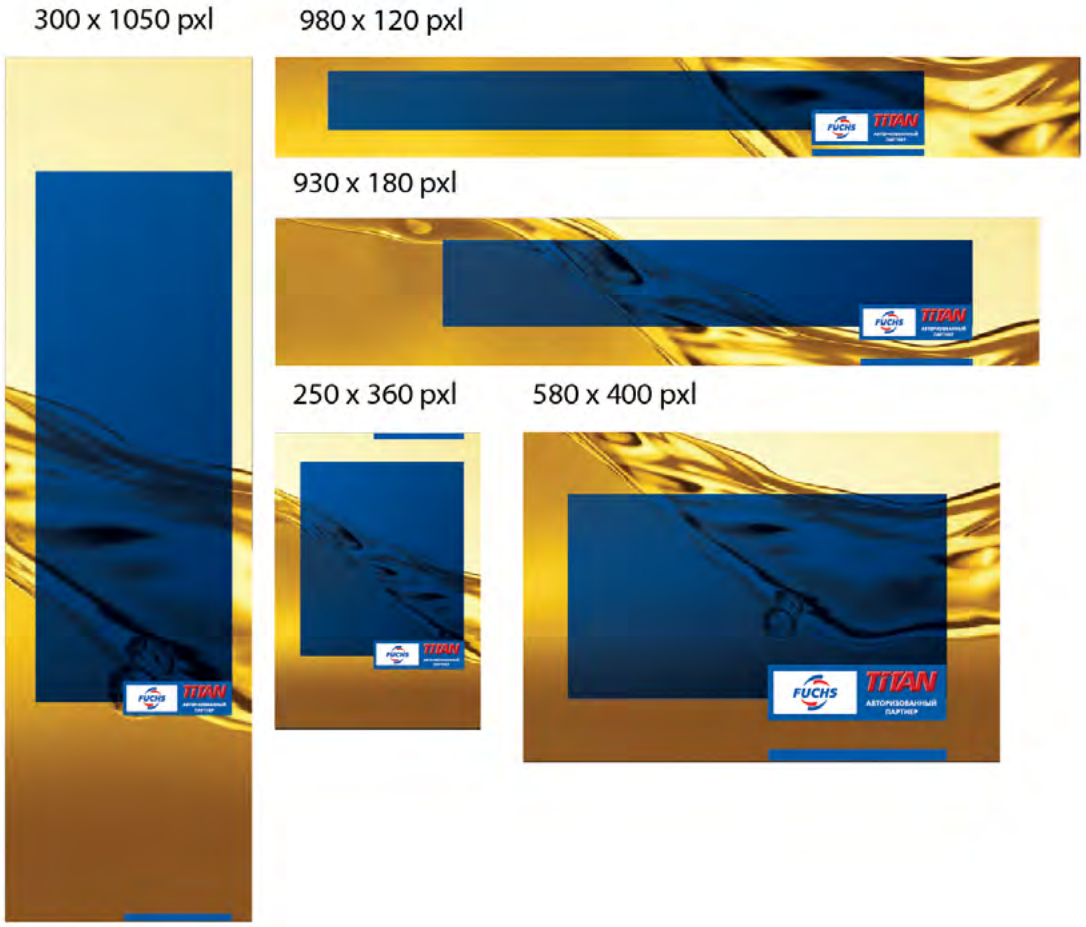
300 x 600 pxl

970 x 90 pxl

320 x 100 pxl

970 x 250 pxl

Баннеры для digital, шаблоны под верстку



Баннеры для digital, шаблоны под верстку

1200 x 628 pxl

1080 x 1080 pxl

735 x 500 pxl

Электронная подпись в письмо

1 Заключительная фраза
Шрифт: Arial
Цвет: Черный
Размер шрифта: 10 pt

2 Имя, Фамилия
Шрифт: Arial Bold
Цвет: Синий
Размер шрифта: 10 pt

Должность / Регион
Шрифт: Arial
Цвет: Синий
Размер шрифт: 10 pt

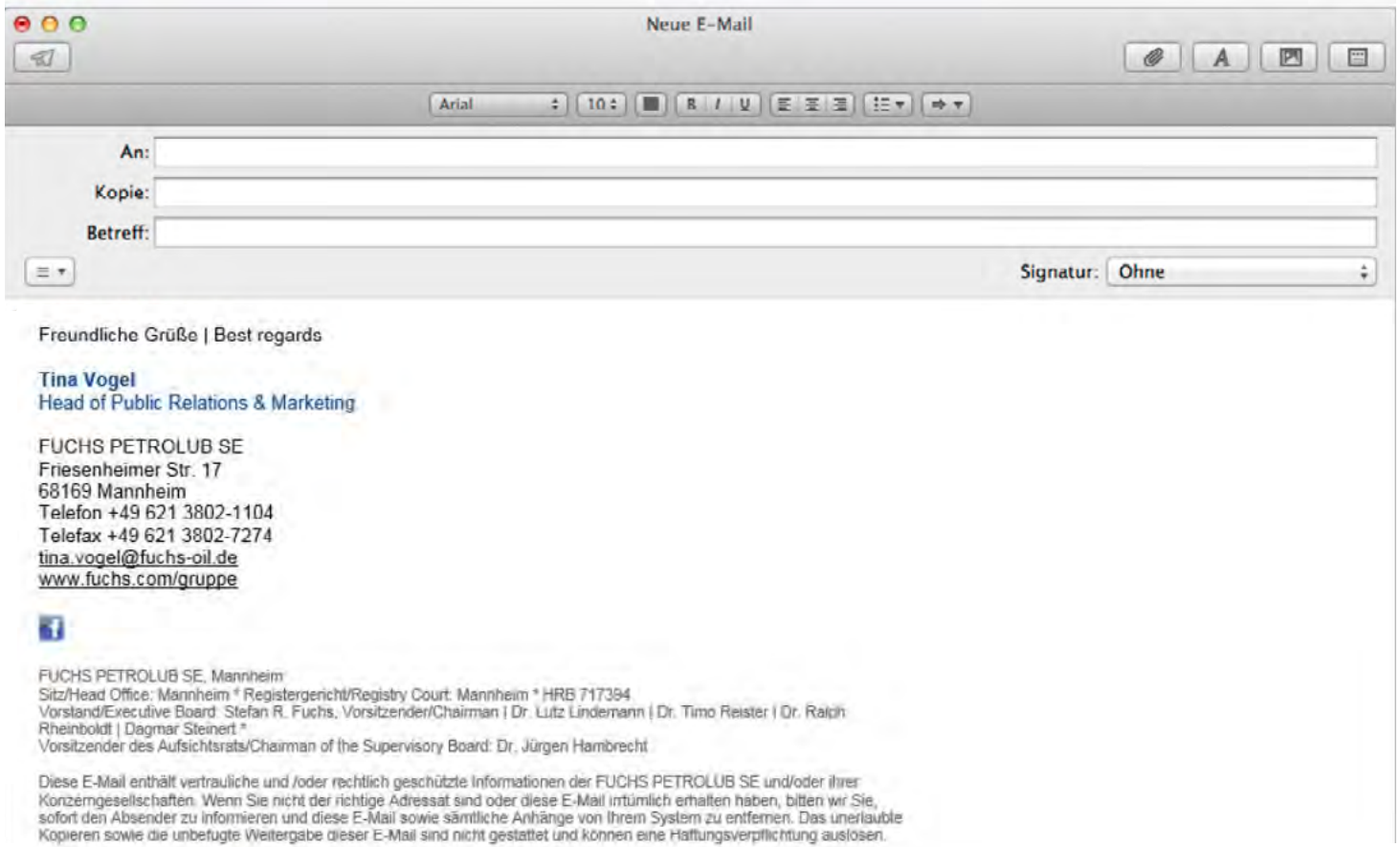
3 Адресный блок
Шрифт: Arial
Цвет: Черный
Размер шрифта: 10 pt

4 Facebook

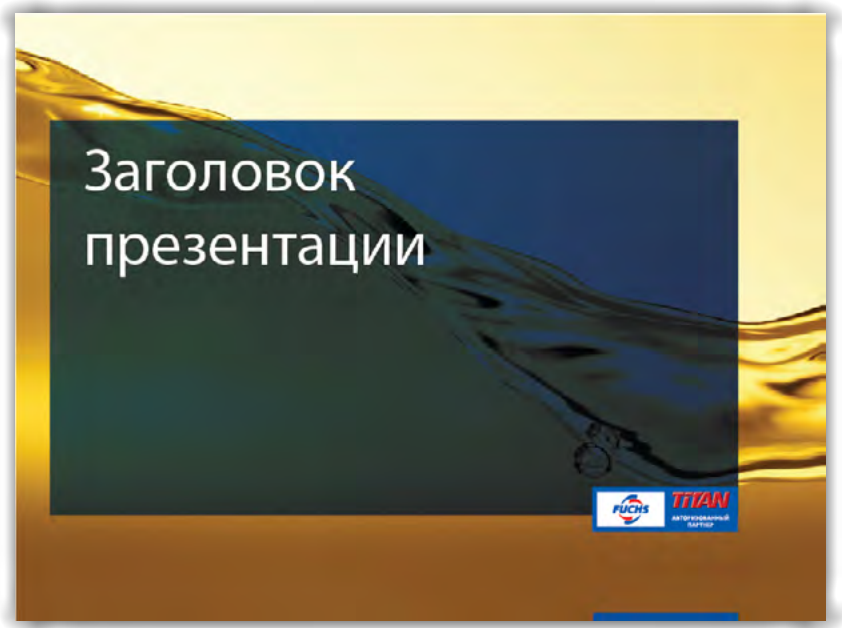
5 Информация компании и дисклеймер
Шрифт: Arial
Цвет: Серый / антрацит
Размер шрифта: 8 pt

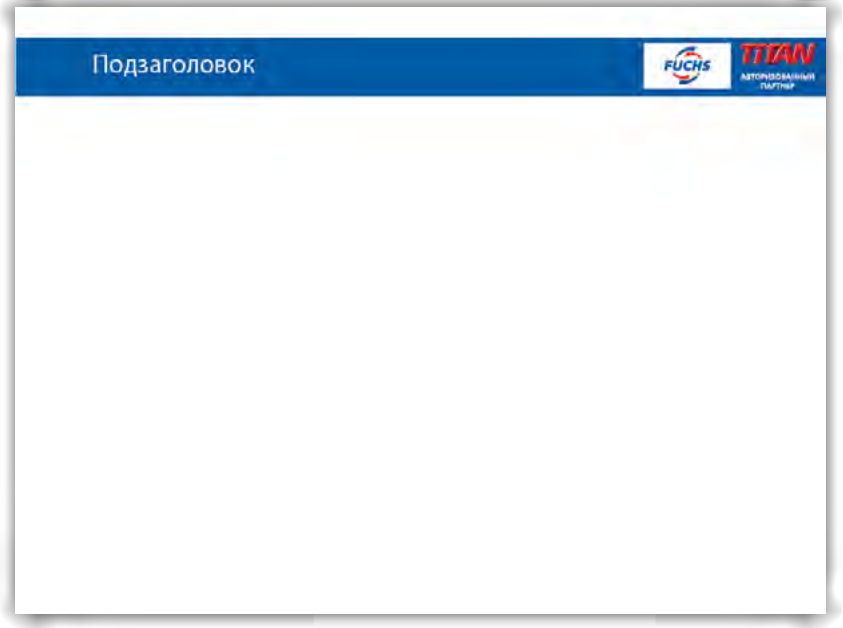
Разные языки должны отделяться вертикальной линией.

например, «С уважением | Best regards»



Шаблон презентации Power Point





Визитки, бланки

Пример внедрения партнерского логотипа в корпоративный стиль компании.
В компактной форме партнерский логотип представляет бренд FUCHS и может быть добавлен в корпоративный дизайн в подходящем месте.

Каталоги

Каталог продукции для легкового транспорта

Брошюра продукции для легкового транспорта

Каталог продукции для мото-транспорта

Сувенирная продукция

Баннеры в магазин

Наклейки для прилавков
с изображением лого FUCHS

Джумби

Ручки шариковые

Фонарики карманные

Календари квартальные

Флаги

Односторонний настенный
световой короб

Двусторонний световой
панель-кронштейн

Брендирование одежды

Бейсболки

Поло

Футболки

Униформа Лето
(комбинезон/куртка+штаны)

Униформа Зима
(куртка+штаны утепленные)

Дизайн главной страницы сайта

Брендирование транспорта
Опции

Пример внедрения логотипов FUCHS и TITAN в фирменный стиль партнера.

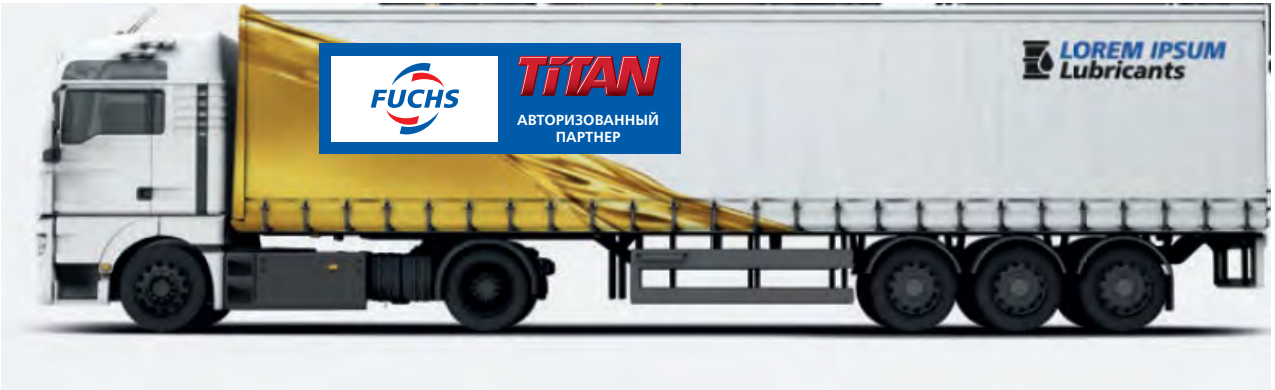
Логотипы FUCHS и TITAN представляют свои бренды в компактной форме, когда они добавляются к корпоративному дизайну партнера в подходящем месте.

Опция А:
Если у компании-партнера уже есть фирменный стиль, на который FUCHS не может повлиять, партнер может включить комбинацию логотипов FUCHS и TITAN в свой дизайн.

Опция Б:
Партнер может использовать комбинацию логотипов FUCHS и TITAN вместе с элементом “золотая жидкость” и/или с элементом дизайна “синяя плашка”.

Опция А

Опция Б(1)



Опция Б(2)

Брендирование транспорта
Опции

Опция А

Опция Б(1)

Опция Б(2)

Установка знаков

Для установки знаков и конструкций на зданиях используются первичные цвета FUCHS.

Синий

RAL 5002 –
Ultramarine blue
Pantone 287

Белый (подложка)

RAL 9010 – Pure white
White

Красный (в лого)

RAL 3026 – Luminous bright red
Pantone 1788

Фасады зданий

В качестве цветов фасадов предпочтительнее всего белый и серый/серебристый. Для фасадов могут быть использованы цветные акценты. В этом случае следует использовать только синий цвет FUCHS.

Белый

RAL 9010 – Pure white
White

Серый

RAL 7047 – Telegrey 4
Pantone Cool Gray 2 C

RAL 9022 – Pearl light grey
Pantone Cool Gray 7 C

RAL 7001 – Silver grey
Pantone 444

Синий (для акцентов)

RAL 5002 –
Ultramarine blue
Pantone 287

Пилоны
Опции

Пример внедрения логотипов FUCHS и TITAN в фирменный стиль партнера.

Логотипы FUCHS и TITAN представляют свои бренды в компактной форме, когда они добавляются к корпоративному дизайну партнера в подходящем месте.

Опция А:
Если у компании-партнера уже есть фирменный стиль, на который FUCHS не может повлиять, партнер может включить комбинацию логотипов FUCHS и TITAN в свой дизайн.

Опция Б:
Партнер может использовать комбинацию логотипов FUCHS и TITAN вместе с элементом “золотая жидкость” и/или с элементом дизайна “синяя плашка”.

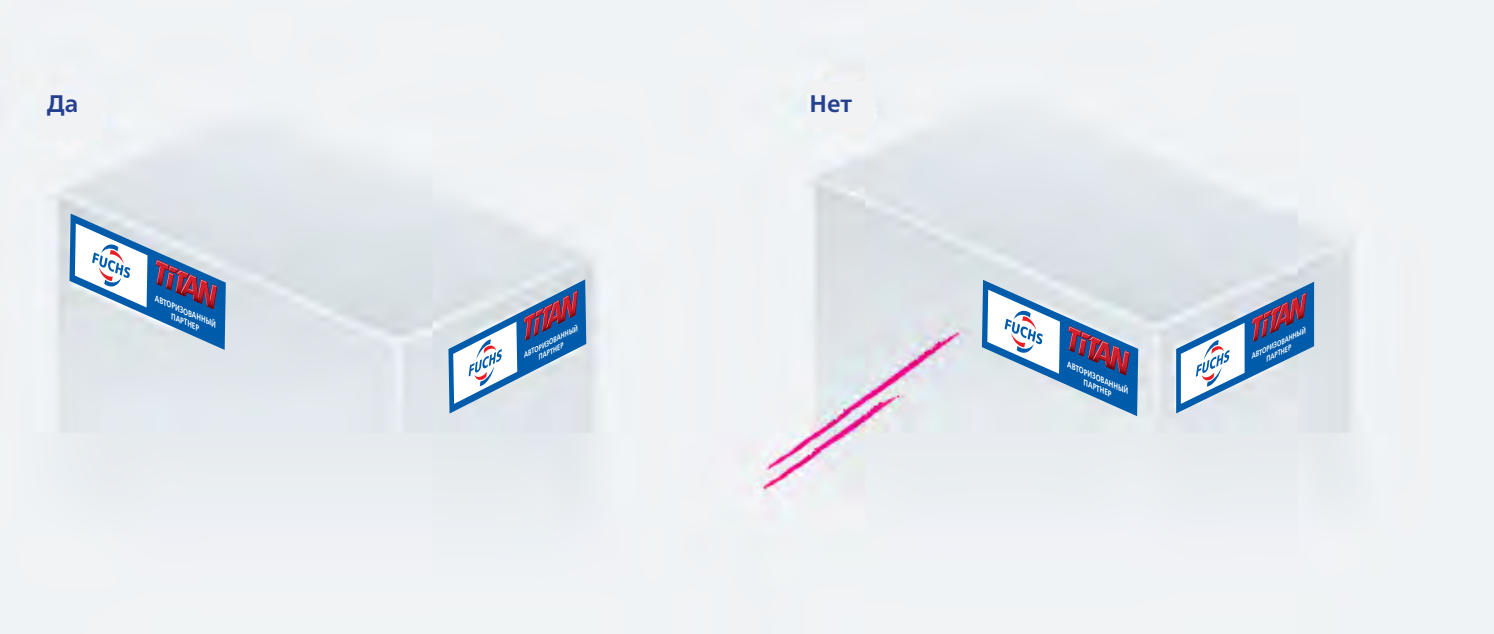
Опция А Опция Б(1) Опция Б(2)

Крышная установка

Вывеска на фасаде

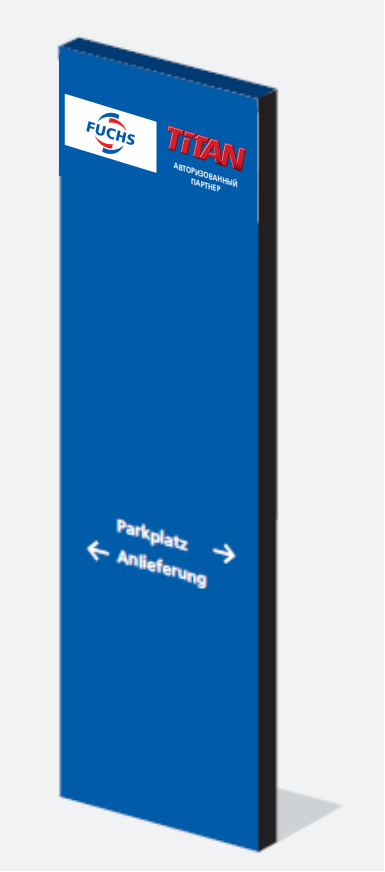
Во многих случаях имеет смысл разместить логотип на разных сторонах здания. В этом случае следует использовать логотип одного размера.

Если 2 логотипа размещаются на двух смежных сторонах, не следует размещать их на углу соприкосновения сторон.



Пилоны и знаки FUCHS устанавливаются, чтобы указывать на коммерческие помещения.

Логотип на них помещается во всю ширину.



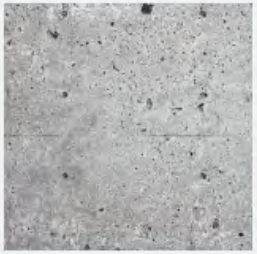
Когда встанет вопрос о подборе материалов для фасадов зданий, должна соблюдаться нейтральность. Поверхности должны демонстрировать небольшую структуру и быть нейтральных цветов. Материалы фасада должны вызывать ощущение вечности и высокого качества.

Следует избегать поверхностей, цвета которых не соответствуют корпоративным цветам FUCHS. Также следует избегать гофрированных железных поверхностей для офисных и административных зданий.

Исключения:
Гофрированные железные поверхности могут быть использованы внутри и снаружи складов и производственных помещений.

Да

Штукатурка


Бетон

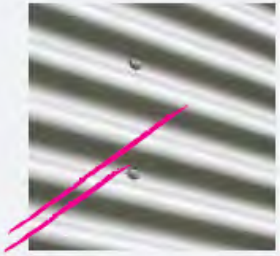
Металл

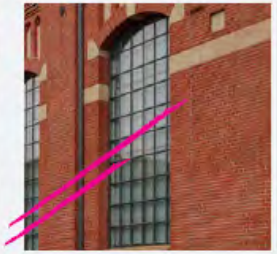
Стекло

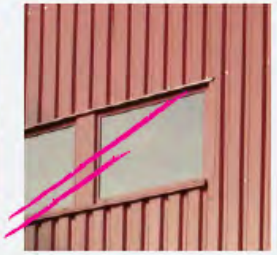
Стекло

Фасадное покрытие

Нет







Синий цвет FUCHS может использоваться, чтобы подчеркнуть части здания.

FUCHS
TITAN
АВТОРИЗОВАННЫЙ
ПАРТНЕР

FUCHS
TITAN
АВТОРИЗОВАННЫЙ
ПАРТНЕР

FUCHS
TITAN
АВТОРИЗОВАННЫЙ
ПАРТНЕР