Общее ежегодное собрание дистрибьюторов 2019

Маркетинг FUCHS

I 14.11.2019 I Москва | Мария Соколова, специалист по маркетингу

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

Agenda

01 Маркетинговые коммуникации

02 Результаты 2019 г.

03 Цели и задачи на 2020 г.

Комплекс маркетинговых коммуникаций

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.
FUCHS

Маркетинг/совместная деятельность с партнерами

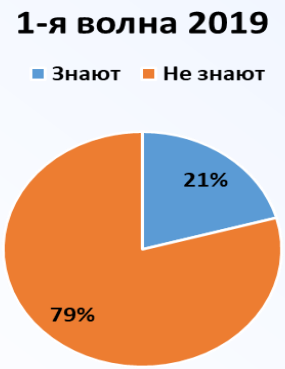
- **Организация и проведение выставок;**
- **Digital-формат:**
- Сайт корпоративный - www.fuchs.com/ru
- SMM – систематическое размещение
- информации в официальных аккаунтах компании;
- **Организация и проведение обучающих Семинаров;**
- **Производство POSM;**

- **Проект РОЗНИЦА**
- Совместные рекламные кампании;
- Проведение рекламных акций;
- Работа по маркетинговым соглашениям.

2019_Что сделано

- Выбран пилотный регион для работы – Челябинск;
- Проведен 6 месячный рекламный флайт:
- **<u>Федеральная р/к</u>**
- - Трансляция_ЧМ_по_хоккею_2019
- + Трансляция отборочных к ЕВРО 2020 –
- ТВ (Первый канал + МАТЧ ТВ).
- **+**
- **<u>Региональная р/к</u>** - ЛЕТО_ОСЕНЬ_2019 – Наружная реклама в городе + Реклама на общественном транспорте. Срок: июль – октябрь 2019.
- Изготовлены комплекты POSM для проведения рекламных акций.
- SMM – работа с социальными сетями – на ежемесячной основе;
- SEO-продвижение –
- на ежемесячной основе.

ЗНАНИЕ БРЕНДА FUCHS С ПОДСКАЗКОЙ*



- Мы видим, что уровень знания с подсказкой в Челябинске несколько вырос.

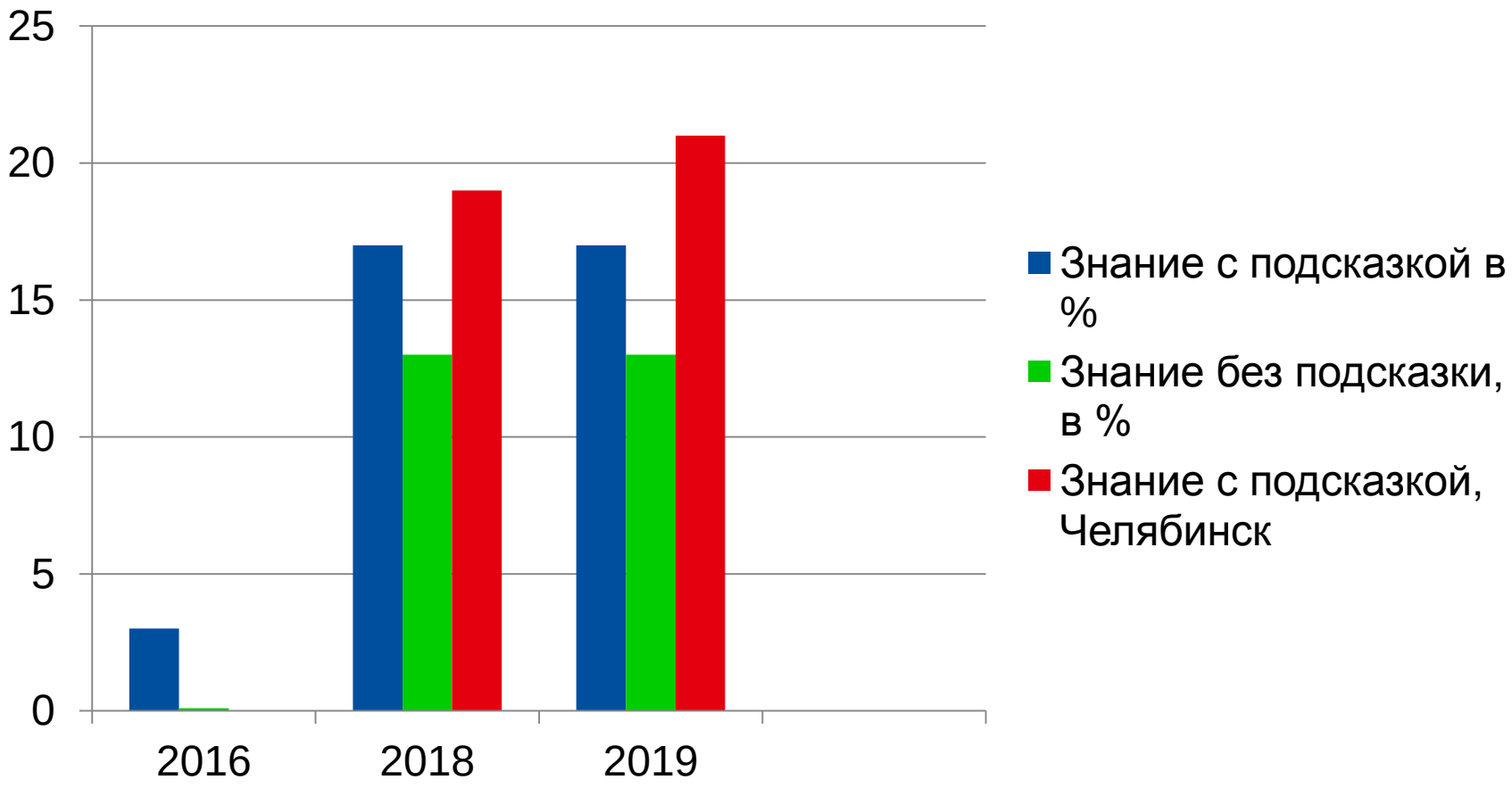
*** - Вопрос звучал так: «знаете ли вы бренд моторного масла Fuchs?»**

Динамика уровня знаний: 2015 - 2019

- **2016** – Узнаваемость бренда – АВТОСТАТ – онлайн-опрос 1550 респ. Краснодарский край, Ленинградская, Московская, Ростовская и Ярославская области. **0,1% - без подсказки; 3% с подсказкой**. Представленность в ТТ – **1%.**

- **2018** – Опрос: Краснодар, Нижний Новгород, Уфа, Челябинск – 756 респ. В среднем **17%** респондентов знают бренд Fuchs **с подсказкой**. В среднем **13%** респондентов видели рекламу Fuchs **без демонстрации рекламы**. АВТОСТАТ 3000 респондентов/ 3000 респ. – входим в топ-30 брендов - 24% опрошенных видели рекламу.
- **2019** – онлайн-опрос 800 респондентов. 1-я волна исследований - РФ, **13%** респондентов отметили, что видели рекламу Fuchs без подсказки и **17%** с подсказкой.
- **Челябинск** – уличный опрос 1-я волна исследования – уровень знаний о бренде По покупкам бренд Fuchs входит в топ-20 игроков моторного масла в Челябинске. Уровень знания с подсказкой (назывался бренд) Fuchs в Челябинске достаточно высок – в 2019 году он вырос с **19%** до **21%**. При этом доля ТВ в 2019 году заметно выросла по сравнению с 2018 годом. Важно, что видевшие рекламу на ТВ представители ЦА чаще всего не могут вспомнить в каком событии они видели рекламу.

Динамика уровня знаний



ГЛАВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ НА ТВ В 2019 ГОДУ ДЛЯ ЦА

- Бренд «Fuchs» размещался и размещается в 2019-м году в 2-х наиболее значимых для целевой аудитории (Мужчины 25 -54 с доходом ВС):
  - **Чемпионат мира по хоккею 2019 года**
  - **Отборочные матчи к чемпионату Европы по футболу 2020**

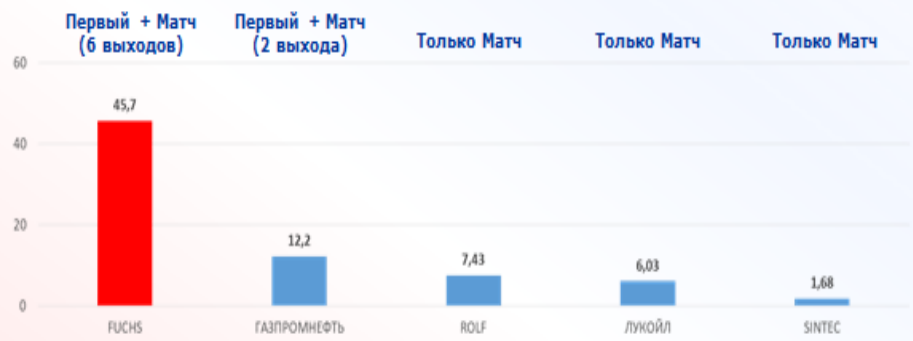
Источник данных: Media Scope, TV Index Россия январь – 15 сентября 2019 г.

- ТВ-версии ролика FUCHS TITAN 5 и 10 секунд.
- В среднем рекламу бренда Fuchs увидели 1,9 раза
- **Бренду Fuchs удалось охватить 25,55% или 3 802 755 представителей целевой аудитории**

- Целевых рейтингов (TRP) было набрано 45,7
- или 5 668 000 контакта с рекламой бренда Fuchs

- Охвачено 2 639 920 представителя целевой аудитории

ЧЕ 2020 FUCHS И КОНКУРЕНТЫ (июнь – сентябрь) М 25-54 ВС



- Среди всех игроков категории в трансляциях отборочных матчей на Чемпионат Европы по футболу 2020 бренд Fuchs набрал самый большой медиа вес.
- При этом на Первом канале среди конкурентов был только один выход Газпромнефть

Источник данных: Media Scope, TV Index Россия июнь - сентябрь 2019 г.

2020_Планы и задачи

- **Цели и задачи**
- увеличение уровня узнаваемости в каждом из регионов до 30%, увеличение уровня лояльности конечных потребителей, продажи
- **Реализация сформированной коммуникационной стратегии 2020**:
- сочетание онлайн и офлайн стратегии
- ЧЕТКИЙ ТАРГЕТ НА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ СМОЖЕТ ДАТЬ БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В ПРОДАЖАХ
- - узкотаргетированные медиаинструменты (лендинги + динамический call tracking + web-аналитика + Btl-акции + агенты влияния + мобильные рассылки) - аудиторные данные мобильных операторов + сервис OFD по транзакциям;
- ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ 2020 по футболу
- Проведение региональных рекламных кампаний:
- - брендирование ТТ/СТО + оклейка ТС партнеров + наружная реклама.

ПОДХОД К АНАЛИЗУ АУДИТОРИИ

Кто?

- Целевая аудитория: анализ социально-демографических и психографических параметров потребителей (аудитории)

Когда и как?

- ЦИКЛ ПОТРЕБЛЕНИЯ
  В какой момент обращение к нашей ЦА будет наиболее эффективным?

Где?

- Анализ медиапотребления аудитории, выбор релевантных медиа
- Анализ задач коммуникации, выбор соответствующих медиа достижению целей носителей

ПОРТРЕТ: ОБРАЗ ЖИЗНИ

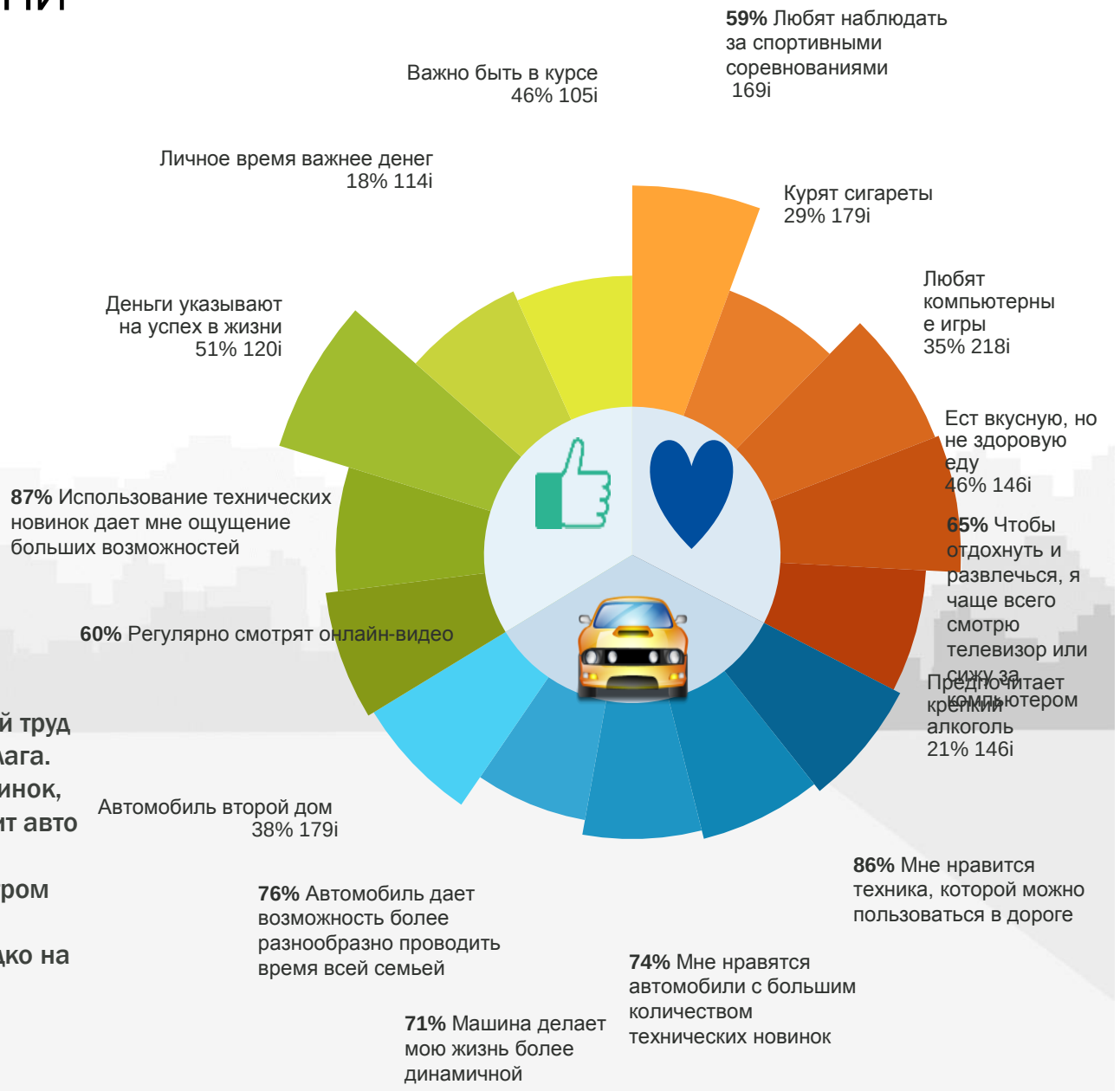
Мужчины

Александр

35 лет

Доход средний / выше среднего: может позволить себе бытовую технику, но должен оптимизировать расходы и сэкономить на покупке автомобиля

Посвящает себя карьере и семье. Уверен, что упорный труд принесет материальный блага. Любит быть в курсе IT новинок, спортивных событий. Любит авто и разбирается в них. Досуг проводит за просмотром интересного контента в основном в Интернете, редко на ТВ



Data source: Ipsos Comcon 2018;

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ. ГДЕ ФОРМИРУЕТСЯ РЕПУТАЦИЯ

социальные сети

тематические сообщества и сайты

поиск

ваш сайт

форумы и блоги

видео контент

MEDIA IDEA

Составить конкуренцию Топ брендам на их территории, через альтернативные каналы коммуникации. Упор на таргетинг в ущерб оптимизации стоимости контакта

MEDIA TASK

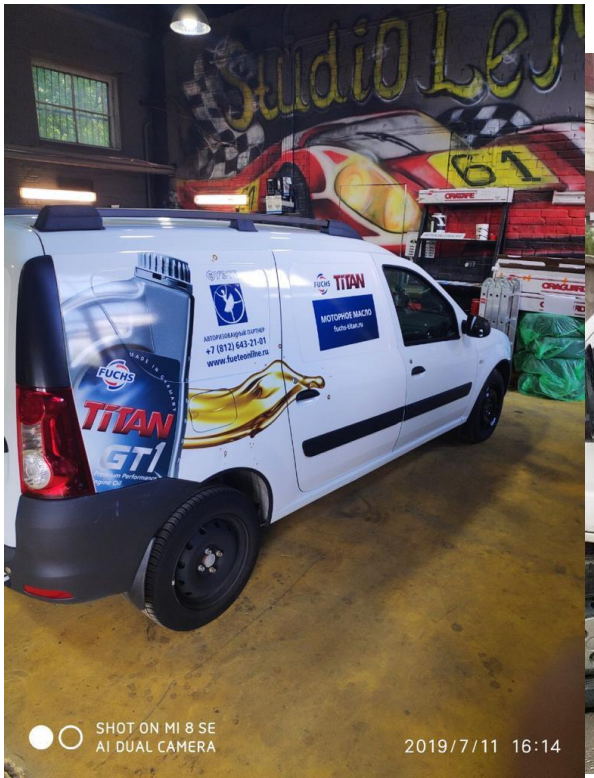
Переключение потребителей лидеров категории в момент выбора продукта

2020_Планы и задачи

Оклейка

FUCHS TITAN
МОТОРНОЕ МАСЛО
fuchs-titan.ru
ФУЭТЕ
АВТОРИЗОВАННЫЙ ПАРТНЕР
+7 (812) 643-21-01
www.fueteonline.ru
CITROËN
JUMPER

FUCHS TITAN
МОТОРНОЕ МАСЛО
fuchs-titan.ru
ФУЭТЕ
АВТОРИЗОВАННЫЙ ПАРТНЕР
+7 (812) 643-21-01
www.fueteonline.ru
MADE IN GERMANY
FUCHS
TITAN
GT1
Premium Performance
Engine Oil


SHOT ON MI 8 SE
AI DUAL CAMERA
2019/7/11 16:14

FUCHS TITAN
МОТОРНОЕ МАСЛО
fuchs-titan.ru
ФУЭТЕ
АВТОРИЗОВАННЫЙ ПАРТНЕР
+7 (812) 643-21-01
www.fueteonline.ru
MADE IN GERMANY
FUCHS
TITAN
GT1

Регламент проведения работ по оклейке ТС

- Определится с количеством и типом транспортных средств, подлежащих оклейке.
- Предоставить автомобили подрядчику по брендированию для проведения замеров. Замеры производят для точной адаптации макетов под конкретное ТС
- Предоставить макет подрядчику для адаптации. Адаптация макетов под ТС занимает примерно 3-5 рабочих дней.
- При самостоятельной подготовке макета в печать, итоговый файл должен быть в формате tiff, размер 1:1, разрешение не менее 100 dpi, все слои сведены, шрифты закривлены.
- Согласовать окончательную версию макета с подрядчиком.
- Согласовать адаптацию макета.
- Согласовать с подрядчиком день, время и место проведения монтажа.
- Для качественного проведения монтажных работ, автомобиль должен быть помыт, не иметь не удаляемых следов грязи и нефтепродуктов. На автомобиле должны отсутствовать механические повреждения. Все оклеиваемые детали автомобиля должны иметь заводскую окраску и не должны быть покрыты антигравийным составом.
- Монтаж пленки на автомобиль осуществляется в течении 1 (одного) рабочего дня.
- По окончании монтажных работ, осмотреть автомобиль, на предмет соответствия с согласованным макетом, а также отсутствия каких-либо повреждений, комментариев к монтажным работам.
- Подписать Акт выполненных работ.

Прием заказов:

+7 925 7725267, +7 495 6600757

lena@elenara.ru, frolenkova@elenara.ru

Елена, Наталья

Внутренее брендирование	Стоимость В том числе НДС 20%		
ТТ (торговая точка, магазин и пр.)*		**Единица стоимости**	**Комментарий**
Баннеры, винил, печать 720 dpi	650 руб.	м.кв.	с учетом обработки края, люверсов, сварки изделия и доставки на точку
Джумби, ПВХ фрезерованный с накатом, карман под каталоги А4, аппликация лого	1 730 руб.	штука	
Наклейки для прилавков с изображением лого FUCHS, ф. А4, винил, самоклейка	2 500 руб.	10 штук	
Полиграфия рекламная: каталог продукции легкового транспорта	0 руб.	50 штук	24 полосы, матовая, 200 гр, 4+4 на скобу, ориентация книжная.
Полиграфия рекламная: брошюра продукции легкового транспорта	0 руб.	50 штук	16 полос, матовая, 180 гр, 4+4 на скобу, ориентация книжная.
Полиграфия рекламная: каталог продукции мото транспорта	0 руб.	50 штук	
Монтаж наклеек, баннеров	4 500 руб.	выезд	с учетом крепежных элементов
** стоимости действительны при объеме заказа от 18 000 руб*			

Флаги

Односторонний настенный световой короб

Двусторонний световой панель-кронштейн

Баннеры в магазин

Внешнее брендирование	Стоимость В том числе НДС 20%		
ТТ (торговая точка, магазин и пр.)*, Станция технического обслуживания*		**Единица стоимости**	**Комментарий**
Баннеры, винил, печать 720 dpi	650 руб.	м.кв.	с учетом обработки края, люверсов, сварки изделия и доставки на точку
Флаг, ткань полиэфирная, 400*1200мм, двусторонний сшивной	3 050 руб.	1 штука	
Односторонний настенный световой короб, 1000*750мм	13 275 руб.	1 штука	
Двусторонний световой панель-кронштейн, 500*500мм	8 850 руб.	1 штука	
Вывеска фасадная световая на несветовой композитной подложке	0 руб.	1 штука	1460*500*120мм
Вывеска фасадная световая без подложки, на направляющих	0 руб.	1 штука	1950*500*100мм
Монтаж элементов брендирования с электроподключением	13 500 руб.	выезд	с учетом крепежных элементов , без учета вышки

Внешний вид элементов внешнего брендирования:

ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ:

Вывеска фасадная на подложке:
Объемные и прорезные световые элементы на несветовой композитной подложке

Вывеска фасадная без подложки:
Объемные световые и несветовые элементы на направляющих

Односторонний настенный световой короб

Двусторонний световой панель-кронштейн

Флаги

Баннеры в магазин

Спасибо за внимание.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.
FUCHS